



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,  
Políticas Agrarias y Territorio



# Síntesis EDLP



Comarca de  
La Siberia



## *La Siberia*

Proceso de elaboración  
de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo  
de La Siberia en el horizonte de 2022

***La Siberia no está lejos, no es nieve ni estepa:  
en Extremadura, agua y montes***

**Proceso de Reflexión Estratégica para la EDLP  
Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia**

**ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA**

[según Borrador de la Orden/Decreto de Convocatoria  
para la Selección de Estrategias DLP 22/02/2016]

***PRESENTACIÓN DE ESTE DOCUMENTO DE SÍNTESIS Y DE LA EDLP***

**A. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y DE LA POBLACIÓN OBJETO DE LA  
ESTRATEGIA [según ANEXO 3]**

**B. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y DEL POTENCIAL DE LA ZONA,  
DETALLANDO LOS PUNTOS DAFO [versión íntegra en DOCUMENTO  
ADJUNTO]**

B.a. APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DAFO DE LA SIBERIA  
(DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES)

B.b. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS RELACIONAL DE ESTRATEGIAS DORS  
(DEFENSIVAS, OFENSIVAS, DE ORIENTACIÓN Y DE SUPERVIVENCIA)

**C. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS [versión  
íntegra en DOCUMENTO ADJUNTO]**

C.a. FINALIDAD Y OBJETIVOS, CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA

C.b. JERARQUÍA DE OBJETIVOS Y RETOS PRIORITARIOS

C.c. PROGRAMAS DE ACTUACIÓN SELECCIONADOS: RESULTADOS BUSCADOS

C.d. ALINEACIÓN CON LA RIS3 EXTREMADURA

**D. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN [con ANEXO 2]**

**E. PLAN DE ACCIÓN, DE LOS OBJETIVOS A LAS ACCIONES [versión  
íntegra en DOCUMENTO ADJUNTO]**

**F. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE GESTIÓN Y  
SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA Y DE CARA A LA EVALUACIÓN  
[versión íntegra en elaboración]**

**G. PLAN FINANCIERO PARA LA ESTRATEGIA [conforme al decreto]**

[OTRAS TABLAS, CUADROS E IMÁGENES ADJUNTOS]

## **PRESENTACIÓN DE ESTE DOCUMENTO DE SÍNTESIS Y DE LA EDLP**

**El presente documento sintetiza, antes de la publicación del decreto de convocatoria para la selección de las estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP) en Extremadura, los elementos de la EDLP de La Siberia que son desarrollados en su propuesta de estrategia: la definición de la zona y la población objeto de la estrategia [A]; el análisis de las necesidades y el potencial de la zona, detallando los puntos DAFO [B]; la descripción de la estrategia y sus objetivos [C]; la descripción del proceso de participación comunitaria en el desarrollo de la estrategia [D]; el plan de acción que demuestra el modo en que los objetivos se traducen en acciones [E]; una descripción de las disposiciones de gestión y seguimiento de la estrategia y de cara a la evaluación [F], y los criterios del plan financiero para la estrategia [G].**

La estrategia de La Siberia aplica un enfoque global y concertado, demuestra la participación de la comunidad local en su diseño, prueba su coherencia y arraigo en la comarca, crea instrumentos que permiten emprender nuevas acciones de desarrollo sostenible, muestra su carácter complementario con otros programas –prioritariamente, las acciones que incentivan la igualdad de oportunidades de mujeres y de jóvenes–, posibilita mecanismos positivos sobre el envejecimiento y cuantificará el coste del programa que se va a ejecutar.

En el anterior período, el Programa de Desarrollo Rural bajo enfoque LEADER de La Siberia (2009-2015) ha supuesto una inversión de 7,6 millones de euros con 4,6 millones en ayudas, más de 130 empleos creados o mantenidos, la subvención de 167 proyectos, 51 empresas nuevas o modernizadas y 50 acciones de formación con más de 1.000 alumnas y alumnos.

El proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia (EDLP) ratifica en el horizonte de 2022 la hoja de ruta propuesta como resultado de la reflexión estratégica realizada con la participación directa desde febrero de 2015 de más de 500 agentes de la comarca –responsables institucionales, personal técnico, representantes de empresas y de organizaciones sociales y vecinas y vecinos de sus 18 municipios y 26 núcleos de población–, a iniciativa del CEDER y del Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz.

De acuerdo con la futura convocatoria de decreto para la selección de estrategias de Desarrollo Local Participativo (DLP), las mismas deben contribuir a la estrategia de la Unión para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un Grupo de Acción Local (GAL).

El Programa de Desarrollo Rural de Extremadura (PDR), cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural para el período 2014-2020 (FEADER), establece el marco de las estrategias de DLP. Éstas han de incorporar la perspectiva de género, favorecer la innovación y demostrar que han contado con la participación ciudadana en su fase de diseño.

El actual PDR contempla en la Medida 19-LEADER (la tipología de acciones que podrán incluir las nuevas estrategias de Desarrollo Local Participativo:

- Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada GAL.
- Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas
- Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.
- Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.
- Servicios básicos para la economía y la población rural.
- Renovación de poblaciones en las zonas rurales.
- Mantenimiento, recuperación y rehabilitación de patrimonio rural.
- Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.
- Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

En el presente documento, el análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de La Siberia (DAFO) se completa con un análisis relacional de las estrategias Defensivas, Ofensivas, de Orientación y de Supervivencia de la comarca (DORS).

En la descripción de la estrategia y los objetivos se plasman sus características integradas e innovadora, así como la jerarquía de retos y los resultados buscados por programas, alineados con la RIS3 Extremadura.

**El proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia (EDLP) ratifica la hoja de ruta propuesta como resultado de la reflexión estratégica participativa de La Siberia realizada desde principios del año 2015, a partir de este objetivo central:**

*Aprovechar al máximo los recursos de la comarca –con el agua como elemento generador–, dar vida a los municipios para combatir en todos ellos la pérdida de población, fortalecer la identidad singular del territorio e implicar a la sociedad –en especial, a personas activas, a jóvenes y a mujeres– en su propio desarrollo endógeno, integrado, sostenido y comunitario.*

Esta finalidad articula los objetivos generales de la estrategia, en torno a 4 áreas interrelacionadas: los Recursos, la Comarca, el Bienestar social y la Participación.

Se justifican así 16 líneas de actuación, en torno a las cuales se marcan 36 objetivos estratégicos de la EDLP.

A partir de ahí, se procede a establecer prioridades de retos e iniciativas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia, a profundizar en los desafíos y a concretar posibles actuaciones, con la participación de socios y socias del GAL y de la ciudadanía de la comarca.

Como fruto del trabajo participativo realizado en las sesiones grupales para la elaboración de la EDLP de La Siberia (programadas, en una segunda etapa, desde noviembre de 2015) se explican, entre otros retos, sus objetivos estratégicos, 12 de ellos considerados prioritarios por la ciudadanía de la comarca.

Algunas de las futuras operaciones de la EDLP y otras actuaciones hasta 2020-2022 vienen enmarcadas en al menos 26 programas, al menos uno por línea –y sugeridos en convergencia con la RIS3 de Extremadura y sus ámbitos, ejes y líneas estratégicas–, sometidos a contraste participativo con la población de La Siberia.

En el presente documento se describen estos programas, que encierran las metas de la estrategia en cuanto a productividad y resultados en coherencia con el programa del Fondo Europeo de Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) R(UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013.

Según las RIS3, Extremadura tiene el potencial de convertirse, en materia de investigación, desarrollo e innovación, en un espacio para la innovación en sostenibilidad ambiental y en calidad de vida. En este sentido, las propuestas de actuación presentadas en la estrategia de La Siberia, en colaboración con numerosos agentes del territorio, desarrolla medidas convergentes con la estrategia regional de Especialización Inteligente de Extremadura en sectores como la agroalimentación, la energía y el turismo.

En el caso del GAL La Siberia, el trabajo participativo ha arrancado de los resultados del proceso de reflexión estratégica impulsado por la Diputación de Badajoz en 2015, que hasta el mes de julio de ese año permitió fijar la “hoja de ruta” que se ha sometido a contraste y profundizado con la comunidad local de los 18 municipios de La Siberia.

Finalmente, **en la EDLP de La Siberia se desarrollan por áreas las siguientes líneas de actuación de la estrategia y sus objetivos, que serán traducidos en propuestas de acciones:**

- L1.1. PATRIMONIO NATURAL
- L1.2. NUEVAS ENERGÍAS
- L1.3. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
- L1.4. PATRIMONIO CULTURAL
- L1.5. SECTOR PRIMARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL
  
- L2.1. IMAGEN Y PROYECCIÓN COMARCAL
- L2.2. INFRAESTRUCTURA LOCAL
- L2.3. COHESIÓN TERRITORIAL
  
- L3.1. INNOVACIÓN SOCIAL
- L3.2. EMPRENDIMIENTO COMARCAL
- L3.3. COOPERACIÓN EMPRESARIAL
- L3.4. CALIDAD ALIMENTARIA
- L3.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO
  
- L4.1. PARTICIPACIÓN SOCIAL
- L4.2. EDUCACIÓN Y DESARROLLO
- L4.3. JÓVENES, MUJERES, MAYORES

De manera complementaria y en relación con los objetivos estratégicos considerados más relevantes, se recogen numerosas iniciativas estructurales o sectoriales.

El proceso inicial de reflexión participativa de La Siberia, que desde febrero a septiembre de 2015 se siguió en la comarca con el apoyo de la Diputación de Badajoz, llegó a su fin con la elaboración de una propuesta de *Informe-Reflexión Estratégica 2015-2020*, en torno al agua y otros recursos de la comarca, para el bienestar y con la participación de la ciudadanía.

Desde octubre de 2015 y hasta la aprobación de la EDLP se abrió un proceso de transferencia y contraste de la estrategia y de diseño participativo, basado entre otras actividades en la realización de nueve sesiones grupales para la elaboración de la EDLP de La Siberia, en Herrera del Duque, Navalvillar de Pela y Talarrubias y con los sectores empresarial, cooperativo, de turístico y medioambiental, juvenil, social e institucional. Más de 200 personas han participado en los talleres programados.

Las disposiciones de gestión y seguimiento de la estrategia comarcal y de cara a su evaluación se desarrollan en esta candidatura y en su Anexo 2, que describe la capacidad de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de La Siberia como entidad preseleccionada candidata a Grupo de Acción Local, gestor de los programas de desarrollo rural.

La estrategia integra un Sistema de seguimiento-evaluación definido como participativo, permanente y riguroso, con combinación de criterios cuantitativos y cualitativos, indicadores generales y específicos y herramientas de recogida de datos y de opiniones y para el análisis del proceso de ejecución de la estrategia y su mejora continua.

El plan financiero para la estrategia prevé, especialmente, la asignación del FEADER. En el correspondiente Convenio de Colaboración del Grupo de Acción Local de La Siberia con la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, se incorporará como Anexo los planes financieros de la Estrategia DLP por medidas y fuentes de financiación. Esta EDLP se financiará hasta el límite que se establezca en el PDR de Extremadura 2014-2020 y en los convenios que se formalicen, con cargo a las siguientes fuentes: fondos comunitarios a través del FEADER, Administración General del Estado y Comunidad Autónoma de Extremadura.

## **A. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y DE LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA [según ANEXO 3]**

### **1. Denominación de la comarca**

Comarca de La Siberia (CEDER La Siberia).

### **2. Relación de términos municipales y entidades locales**

El territorio de La Siberia está configurado por 26 núcleos de población pertenecientes a 18 municipios: Baterno, Casas de Don Pedro, Castilblanco, Esparragosa de Lares, Fuenlabrada de los Montes, Garbayuela, Garlitos, Helechosa de los Montes, Herrera del Duque, Navalvillar de Pela, Puebla de Alcocer, Risco, Sancti-Spíritus, Siruela, Talarrubias, Tamurejo, Valdecaballeros y Villarta de los Montes. Su superficie total es de 2.942,77 km<sup>2</sup>, lo que supone el 7,07 % de la superficie regional y el 13,52% de la superficie provincial. El territorio está habitado por 25.393 habitantes a fecha de 1 de enero de 2014.

### **3. Grado de ruralidad**

<b>Municipio</b>	<b>Superficie km<sup>2</sup></b>	<b>Densidad de población</b>	<b>Índice de ruralidad</b>
Baterno	62,10	5,20	
Casas de Don Pedro	142,66	10,93	
Castilblanco	132,24	8,27	
Esparragosa de Lares	208,61	4,73	
Fuenlabrada de los Montes	191,92	10,06	
Garbayuela	84,14	6,45	
Garlitos	129,32	4,88	
Helechosa de los Montes	308,72	2,32	
Herrera del Duque	277,31	13,36	
Navalvillar de Pela	251,17	18,77	
Puebla de Alcocer	296,72	4,21	
Risco	39,48	3,82	
Sancti-Spíritus	33,56	6,61	
Siruela	202,47	10,17	
Talarrubias	339,31	10,60	
Tamurejo	29,71	7,91	
Valdecaballeros	90,12	12,83	
Villarta de los Montes	123,32	4,23	

<b>Total</b>	<b>2.942,87</b>	<b>8,63</b>	<b>26,27%</b>
--------------	-----------------	-------------	---------------

Fuente: INE (Padrón 1/1/2014); Ministerio de Fomento

La comarca de La Siberia cuenta con un índice de ruralidad del 26,27%, es decir, la cuarta parte de su población (6.672 habitantes) está en riesgo de despoblamiento. De los 18 municipios que conforman la comarca, sólo 7 superan el umbral de los 10 hab./km<sup>2</sup>. Entre aquellos que no alcanzan dicho valor se dan casos tan extremos como los de Helechosa de los Montes (2,32 hab./km<sup>2</sup>) o Risco (3,82 hab./km<sup>2</sup>).

#### 4. Tasa de dependencia

La comarca tiene una tasa de dependencia del 64,86%, es decir, hay una proporción de 65 personas dependientes por cada 100 personas activas, siendo las tasas más elevadas las de Garlitos (99,68%) y Tamurejo (95,83%). Esta tasa es bastante elevada, puesto que se considera como alto nivel de dependencia cuando la tasa supera el 50%, es decir, existe más de una persona dependiente por cada dos personas activas.

#### 5. Coeficiente de sustitución

El índice de sustitución de la comarca de La Siberia es de 86,75%. Este es un valor negativo puesto que por cada 100 personas que abandonarán el mercado laboral se incorporarán 87, lo que indica que las personas que se incorporen al mercado laboral no cubrirán la totalidad de vacantes por falta de activos. Esta situación guarda una estrecha relación con la continua caída de la natalidad.

#### 6. Tasa de masculinidad

Esta tasa nos indica que existe una mayor proporción de hombres en la comarca, en concreto 102 hombres por cada 100 mujeres o, en números absolutos, 265 hombres más que mujeres. Este valor es superior al registrado a nivel regional y nacional, siendo la masculinización un rasgo característico de las poblaciones rurales, lo cual incide directamente en la sostenibilidad de los entornos rurales por la falta de mujeres en edad de procrear.

#### 7. Evolución y estructura de la población

- 7.1. Evolución del periodo 1996-2014
- 7.2. Pérdida de población
- 7.3. Envejecimiento
- 7.4. Estructura de la pirámide poblacional

El balance global del período 1996-2014 puede considerarse como negativo. De 29.256 habitantes en 1996 se ha pasado a 25.393 habitantes en 2014, lo que significa un descenso del 13,20%, es decir, 3.863 personas menos.

De la comparación de los datos padronales de 1996 y 2014 en cuanto a población mayor de 65 años, se evidencia una tendencia negativa dado el envejecimiento de la población comarcal. Del 23,22% de población mayor de 65 años en 1996 se ha pasado al 27,27% en 2014, lo que supone un incremento del 4,05%, muy superior al marcado por el conjunto regional (2,68%) y nacional (2,43%).

Algunas características de la situación actual y de la tendencia de esta pirámide son:

- Estrechamiento de su base debido a la progresiva disminución de la natalidad desde hace 40 años, situación agravada por la emigración de jóvenes en edad de procrear.

- Gran incidencia de la emigración masiva durante los años 60 y 70 como muestran las muescas entre los 50 y 70 años de edad.
- Elevada proporción de mayores de 65 años debido a unas mayores tasas de natalidad en los años previos a la caída de esta (años 60-70) e incremento de la esperanza de vida.
- Mayor proporción de mujeres en los grupos de mayor edad dada su mayor esperanza de vida.
- Tendencia: La tendencia que caracteriza al conjunto de la población comarcal es de regresión demográfica. Hablamos por tanto de una situación en la que se conjuga una población escasa, muy envejecida y poco dinámica debido a las pérdidas de población por emigración y por baja natalidad. Además, la ausencia de municipios en la comarca que puedan actuar de cabeceras capaces de retener y atraer población agravan aún más la situación.

## 8. Desempleo

La Siberia cuenta con una tasa de paro del 19,59% a fecha de 1 de enero de 2015, lo que significa que por cada 100 personas potencialmente activas (de 16 a 64 años) 20 se encuentran sin empleo. Esta tasa es semejante a la registrada a nivel regional (19,50%) aunque superior a la registrada a nivel nacional (14,67%).

## 9. Estructura física y medio ambiente

- 9.1. Superficie Agraria Total
- 9.2. Superficie Agraria Utilizada
- 9.3. Superficie Protegida

La Siberia cuenta con una superficie total de 2.942,87 km<sup>2</sup>.

La superficie total de la explotación está constituida por la superficie de todas las parcelas que integran la misma: la superficie propiedad del titular, la arrendada de otros para su explotación y la superficie explotada con arreglo a otras formas de tenencia. Se excluyen las superficies de propiedad del titular, pero cedidas a terceras personas. La superficie total de la explotación comprende las tierras labradas, tierras para pastos permanentes y otras tierras.

La superficie total agraria es de 1.914,25 km<sup>2</sup>, lo que supone el 65,05% de la superficie comarcal, observándose una disminución del 28,09% con respecto a 1999.

Las áreas protegidas en la comarca de La Siberia son 22: 8 ZEPA (Zona de Especial Conservación para las Aves), 10 LIC (Lugares de Importancia Comunitaria) y 4 otras.

## **B. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y DEL POTENCIAL DE LA ZONA, DETALLANDO LOS PUNTOS DAFO [versión íntegra en DOCUMENTO ADJUNTO]**

**El análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de La Siberia (DAFO) se completa con un análisis relacional de las estrategias Defensivas, Ofensivas, de Orientación y de Supervivencia de la comarca (DORS).**

### **B.a. APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DAFO DE LA SIBERIA (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES)**

#### **DEBILIDADES**

##### **DEBILIDADES: PROBLEMAS INTERNOS DE LA COMARCA**

- 1D. Exilio juvenil y pérdida de población joven.**
- 2D. Escasa iniciativa emprendedora, baja capacidad de gestión, innovación y cultura empresarial.**
- 3D. Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.**
- 4D. Actividad económica no diversificada (agroganadera-forestal, sector servicios débil, ausencia de tejido industrial).**
- 5D. Alta tasa de desempleo.**
- 6D. Comarca muy extensa, municipios alejados entre sí y mal comunicados con exterior.**
- 7D. Falta de gestión de recursos naturales en espacios protegidos de figuras legales de protección ambiental acordes con la comarca y su promoción.**
- 8D. Falta de imagen o producto turístico homogéneo para toda la comarca.**
- 9D. Insuficiente promoción turística de la comarca.**
- 10D. Falta de identidad y cohesión territorial de la comarca, iniciativas localistas.**
- 11D. Actividad económica concentrada en los municipios de mayor tamaño.**
- 12D. Empresas de pequeñas dimensiones, escasa profesionalización y cooperación.**
- 13D. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hotelera.**
- 14D. Carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.**
- 15D. Baja participación de mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.**

Sin duda, la mayor preocupación de los y las agentes de La Siberia son los signos de debilitamiento que manifiestan la paulatina e inexorable pérdida de población joven, el envejecimiento de la población y la escasa iniciativa emprendedora que estos problemas ocasionan, como lo expresan los datos aportados por fuentes secundarias y el trabajo participativo realizado. Es importante profundizar en el análisis de las causas subyacentes y los efectos que éstas producen, para poder formular propuestas de corrección de las debilidades del territorio en el marco de la estrategia territorial.

Es incuestionable que la despoblación y el envejecimiento son, más que un problema, una causa generalizada en la mayor parte de los territorios rurales de Extremadura, amplificada por la tendencia general de la migración del medio rural al medio urbano en el mundo, un fenómeno que prevé una concentración del 75% de la población mundial en las ciudades para el año 2050 según la ONU, y que según los estudios continuará produciéndose durante las próximas décadas. En este sentido, las instituciones y los agentes deben ser conscientes del enorme esfuerzo a realizar tan sólo para contrarrestar una tendencia, hoy por hoy, inexorable.

A estos factores poblacionales se une la situación periférica de La Siberia, que probablemente esté en el sustrato más profundo y más difícil de resolver para sus representantes locales y que provocan las causas que determinan el conjunto de problemas y efectos que dibujan el árbol de debilidades y secan las iniciativas que se ponen en marcha con la dotación de programas de acción para paliarlas. A esta situación periférica de La Siberia se añade en otro nivel de problemas la deficiente ordenación los déficits de gestión del territorio, con concentraciones urbanas distantes en un espacio extenso y marcado durante décadas por una amplia red de pantanos que han cambiado su orografía y dificultado aún más, si cabe, el sistema de comunicaciones y transporte entre los núcleos de población y sus conexiones con otros territorios.

Desde el punto de vista de la economía del territorio, la lectura de debilidades se manifiesta con una alta tasa de desempleo como consecuencia, entre otros factores, de una escasa iniciativa emprendedora, poca cultura empresarial, una baja profesionalización, una exigua cooperación entre empresas, el pequeño tamaño de las empresas y una baja diversificación productiva. Multiplicadores, todos ellos, que ponen en el centro de las preocupaciones el capital humano del territorio, hasta el punto de convertirse en uno de los mayores retos que deberá tener una contundente respuesta en la planificación estratégica durante los próximos años.

Llama la atención que uno de los problemas estructurales del medio rural, la capitalización de recursos económicos para la inversión, no sea citado como debilidad aunque se trata de un mal endémico a la hora de emprender proyectos empresariales en sectores que puedan ser estratégicos, como las energías renovables, el turismo o las empresas medioambientales que parecen ser las llamadas a dinamizar la economía de La Siberia (*economía verde*).

Desconocemos de manera precisa en qué se invierten los excedentes económicos producto de la actividad productiva y la propiedad inmobiliaria como resultado de transmisiones o herencias, pero pueden participar de la característica común de canalizar las inversiones hacia el medio urbano (compra de viviendas, principalmente), donde existen más posibilidades de obtener plusvalías fáciles o como inversión para facilitar el bienestar de los hijos y las hijas que suelen estudiar en la universidad; un fenómeno que ha producido un negativo efecto en la inversión rural, derivándose a la creación de actividad en las ciudades durante las dos últimas décadas (crecimiento de la construcción a costa de la decadencia del sector agrario). De ser cierta esta hipótesis, estaríamos hablando de un problema subyacente que no ha emergido y que tiene que ver con la falta de confianza en el territorio de sus propios pobladores/as o de visión externa de las oportunidades.

Otra causa profunda del debilitamiento significativo y paulatino de La Siberia tiene relación con un aspecto tan intangible como la identidad colectiva en un territorio muy extenso y poco cohesionado, con dificultades añadidas para proyectarse interna y externamente. Aunque pueda pasar desapercibido, de nuevo las causas subyacentes están en el sustrato de los problemas del territorio, pues son la ausencia o el reforzamiento de factores intangibles como la identidad colectiva los que pueden marcar en gran medida el destino de un territorio y sus habitantes para superar la adversidad de sus limitaciones al desarrollo y la amenaza a la sostenibilidad.

El sentimiento de pertenencia, el compromiso o la visión colectiva de la comunidad acerca de lo que es o quiere ser, su vocación, pueden ser desencadenantes de cambios profundos que repercuten en todo el sistema comunitario, las palancas que mueven grandes transformaciones, la creación de instrumentos de organización para resolver sus problemas. La voluntad para superar la adversidad o transformar la realidad o, por el contrario, su debilitamiento provoca una espiral de pérdida de confianza con graves consecuencias para toda la economía y la sociedad. Estos factores positivos relacionados con las fortalezas y oportunidades se detectan en otros territorios con fuerte identidad y tienen una relación directa con la confianza en sí mismos como comunidad.

Es importante que la comunidad se quiera y se vea a sí misma como protagonista de su futuro, de ahí el valor de la participación, del empoderamiento y de la gobernanza mediante la implicación del mayor número posible de agentes del territorio, para encontrar los mecanismos que refuerzan el sentimiento de pertenencia como una herramienta al servicio del desarrollo local y la generación de iniciativas emprendedoras.

La escasa cohesión se ve acentuada por la extensión territorial, la concentración de la actividad económica en los núcleos más grandes y la escasa unidad de acción, que reclama una gestión eficiente y concertada de los recursos naturales a los que se les concede un gran valor.

No es una particularidad local, sino regional, incluso una característica general del medio rural, la tendencia que se está dando en todo el territorio a la concentración de la población y la actividad económica y los servicios en los núcleos de población mayores en un proceso con graves dificultades para su contención. Sin embargo, sí se pueden desarrollar mecanismos de gobernanza que contemplen otros factores, como la mejora en la gestión de los recursos y la cohesión entre agentes del territorio, para procurar una estrategia de equilibrio territorial y reparto de los beneficios de la actividad social y económica.

Otra mención especial que cabe citar entre las debilidades es el turismo, un recurso con alto valor de oportunidad que, sin embargo, adolece de graves carencias como la falta de imagen de un producto homogéneo para toda la comarca, la insuficiente promoción y el escaso desarrollo de la oferta. Sin duda, un problema transversal que vuelve a poner el acento en la falta de unidad de acción e identidad del territorio.

En definitiva, las causas subyacentes provocan un incremento de las debilidades en tres ejes determinantes para la superación de sus problemas: la cohesión territorial, la fragilidad económica y la gestión eficiente de los recursos, que se colocan en el centro de interés para comprender la interrelación sistémica entre causas subyacentes y los efectos que éstas producen expresadas en forma de problemas; pueden llamar a confusión a la hora de establecer las prioridades en el establecimiento de la estrategia y el despliegue de medidas que deben desarrollarse para combatirlas o atenuarlas. Por ejemplo: ¿Son la pérdida de población joven y la escasa iniciativa emprendedora las causas o las consecuencias del proceso de debilitamiento de La Siberia?, ¿qué responsabilidad tiene el sistema de gobernanza y las políticas de planificación de las inversiones para que se acentúe o atenúe el debilitamiento del territorio?, ¿cómo repercute el sistema de comunicación o las expectativas de la población respecto a su modelo de vida?

Hasta el momento, los datos socioeconómicos analizados manifiestan la esterilidad de las inversiones continuadas que realizan las instituciones regionales, nacionales y europeas para contrarrestar esta tendencia a la pérdida de población, especialmente de la más joven, y la regresión de un modelo económico que pone en peligro la sostenibilidad del territorio, sus habitantes y la cultura que lo ha conformado; si bien es cierto que, de no hacerlo, los problemas se habrían agravado mucho más. Para cambiar la tendencia del debilitamiento, se requiere un plus que las personas expertas relacionan especialmente con el talento, la innovación y la creatividad, es decir, el rol que deben desempeñar los recursos humanos y el desarrollo de sus capacidades en su actuación en el territorio. Son factores que exploraremos con más detalle en el análisis de las fortalezas y oportunidades.

Atenuar o superar las debilidades detectadas requiere de una toma de decisiones amplia y concertada, que reclama la promoción de un nuevo modelo de gobernanza participativa de La Siberia, acompañado de un paquete de medidas que refuerce la implicación de los agentes del territorio y el compromiso concreto y cuantificado de instituciones supralocales como la Junta de Extremadura, el Gobierno de España y la Comisión Europea. Baste con explorar medidas que se están tomando en otros

territorios de Extremadura como los espacios transfronterizo de Alqueva, el Tajo Internacional o el Geoparque de Las Villuercas, por citar algún ejemplo de acción concertada de instituciones y agentes, locales y supralocales, para comprobar cómo su evolución hacia un modelo incipiente de especialización inteligente, fundamentado sobre sus recursos más singulares, puede aportar como valor aglutinador a la estrategia de desarrollo.

## AMENAZAS

El diagnóstico DAFO de La Siberia describe un entresijo de dificultades que se alimentan por igual de debilidades y amenazas. De este modo, cuando se exploran las AMENAZAS aparecen expresadas, aunque de otra forma, los mismos patrones.

Los factores que provocan mayor inestabilidad sistémica en La Siberia tienen que ver fundamentalmente con el envejecimiento y el estancamiento o decrecimiento de la población. De nuevo emergen en el diagnóstico de los agentes causas profundas para comprender los problemas y efectos que dejan su huella en el mapa tangible del territorio. La debilidad se transforma en amenaza como consecuencia de la contundencia de los datos a lo largo de décadas que nos dejan las estadísticas. Su control requiere de medidas radicales que cambien el sentido de la tendencia continuada a la lenta pero progresiva pérdida de población y, por tanto, de pulso vital que repercute de forma constante en otros indicadores vitales para la sostenibilidad del territorio: los económicos.

Se expresa como evidente que las escasas rentas, el alto desempleo, la poca diversificación económica, la degradación del patrimonio o el pequeño tamaño de las iniciativas, a las que se añade una crítica hacia la burocratización para incentivar el emprendimiento, provocan el estrangulamiento de la actividad económica y una espiral de decrecimiento continuo que asfixia las oportunidades para la propia sostenibilidad de La Siberia, la cual se manifiesta en un incremento del paro más allá de la coyuntura que plantea la grave crisis económica que padecemos. Es evidente que no se puede caer en una percepción cortoplacista ni coyuntural de los problemas económicos y sus consecuencias, pues se requiere una amplia visión sistémica y de actuación a largo plazo para corregir las tendencias negativas que sumen a La Siberia en un estado de alerta necesario para tomar las medidas que corrijan sus desequilibrios.

Para un número no muy amplio de agentes aparece de nuevo, en el trasfondo de los problemas más acuciantes, la falta de identidad y de unidad de acción como grave amenaza. Y, en este sentido, debería tenerse en cuenta una lectura más detenida y precisa de los factores que no se expresan de forma explícita en las manifestaciones de quienes han participado en el diagnóstico.

Ambas amenazas para el territorio, tendencia descendente de la población y fragilidad de la economía productiva, van íntimamente unidas y conforman una espiral negativa de decrecimiento con un impacto directo en la frustración de las oportunidades que puedan existir si se acierta en las medidas correctoras y de control de las amenazas. El mayor riesgo desemboca, aunque no se expresa, en la baja capitalización del territorio y sus agentes para invertir en aquellos sectores socioeconómicos que ofrecen oportunidades de desarrollo, pues los escasos recursos de los agentes privados y públicos locales no pueden hacer frente solos a la estrategia de diversificación-especialización productiva.

En el diagnóstico DAFO de amenazas, se detecta una clara vinculación del futuro de La Siberia al de Extremadura, pues se pone el acento en las políticas regionales, la escasez de inversiones públicas y la situación regional como parte de las amenazas, lo que pone en evidencia la percepción de los agentes de una fuerte dependencia de este territorio del sector público regional relacionado con la disminución de las inversiones públicas, la proyección exterior de Extremadura, la situación periférica de la región o la disminución de fondos europeos. Un fenómeno que no parece tan evidente en otras zonas rurales

de Extremadura, que tienen numerosos indicadores de desarrollo por encima de la media regional como probablemente pueda ocurrir en las Vegas del Guadiana, Tierra de Barros, Campo Arañuelo o el Valle del Jerte.

Respecto a las amenazas percibidas por los agentes como la competencia de otros territorios próximos o de poca originalidad de la oferta turística se tiende, a veces, a crear estructuras o sistemas cerrados, poniendo límites y fronteras artificiales y mentales cuando se crean nuevos instrumentos de gestión, como ha ocurrido a veces con la instauración de Mancomunidades de Municipios o territorios de intervención de los Grupos de Acción Local. Frente a esta percepción, es recomendable aprender de los procesos de innovación abierta, que se basan en la permeabilidad y receptividad para crear nuevas oportunidades. Por ejemplo, lo que se percibe como una amenaza (*"la competencia de territorios con estructuras de gestión como Cabañeros"*), tal vez debería contemplarse como una oportunidad o fortaleza (la posibilidad de establecer estrategias o acuerdos de promoción conjunta y asociada al valor que aporta un Parque Nacional como Cabañeros). En este sentido, los agentes del territorio y un nuevo sistema de gobernanza debería explorar las posibilidades que puede suponer una potencial alianza con otros territorios del entorno como el Parque Nacional de Cabañeros o el Geoparque de Las Villuercas para fortalecer un espacio de cooperación común, caracterizado por el alto valor de su patrimonio natural, en lugar de que sean percibidos como competencia. Una tendencia, la de las alianzas y la cooperación de proximidad, que se están dando ya en otros territorios con menor o mayor fortuna.

## FORTALEZAS

### FORTALEZAS: VIRTUDES DE LA COMARCA

- F1. Abundancia de agua embalsada (Cijara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).**
- F2. Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).**
- F3. Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.**
- F4. Gran potencial cinegético y piscícola.**
- F5. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.**
- F6. Jóvenes con formación residentes en los pueblos de la comarca.**
- F7. Existencia del CEDER y otras entidades que operan en el desarrollo integral del territorio.**
- F8. Potencial de la industria agroalimentaria y el ovino.**
- F9. Zona singular del territorio, estratégica y con recursos con posibilidades económicas.**
- F10. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.**
- F11. Gran potencial del patrimonio natural y cultural.**
- F12. Oferta gastronómica amplia y de calidad.**
- F13. Gran riqueza ornitológica.**
- F14. Manejo tradicional de las explotaciones agrícolas y ganaderas.**
- F15. Personas relevantes y emigrantes vinculadas a la comarca.**

La percepción de los y las agentes se centra en valorar los excelentes recursos naturales, principalmente hídricos y la diversidad de ecosistemas, como el más importante activo del territorio sobre el que deberían canalizarse importantes fondos para su dinamización y puesta en valor.

La abundancia de agua, la variedad y conservación de los ecosistemas naturales, el potencial cinegético y piscícola, la riqueza ornitológica o las energías limpias, tratados de forma holística en torno a una imagen de marca pueden dotar de singularidad al

territorio y conforman una visión común de un bloque de fortalezas a consolidar, a las que se deberá dar prioridad en la planificación de las inversiones.

Aunque la diversificación es valorada, cuando se manifiestan los puntos fuertes en los que apoyar su desarrollo estratégico acaba focalizándose en el medio ambiente y los recursos naturales y culturales del territorio. Esta declaración de intenciones expresada es conveniente que busque la convergencia con las de la Comunidad Autónoma de Extremadura, dada la importancia que conceden los agentes a vincular su futuro al de la región. En este sentido, se deberá tener muy presente el nuevo periodo 2014-2020, que está facilitando a las regiones y los territorios europeos la incorporación de una Estrategia de Especialización Inteligente con una nueva metodología de trabajo que puede aportar valor a la metodología LEADER desarrollada con notable éxito en el medio rural europeo.

Si hubiera que sintetizar en una sola palabra el conjunto de fortalezas de La Siberia podría ser la de NATURALEZA, sin embargo para acometer una diferenciación necesaria y reclamada en el diagnóstico DAFO, es necesario profundizar aún más para encontrar ese factor de singularidad tan necesaria y, en este sentido, habría que acudir a la fortaleza más valorada: la abundancia de agua embalsada, si bien es cierto que existen otros territorios de Extremadura en los que el agua embalsada también es determinante para su desarrollo (Alqueva, Tajo Internacional...).

Desde el punto de vista de la Especialización Inteligente de la Siberia y su convergencia con la de Extremadura, los agentes visualizan que se debe poner en el orden de prioridades de inversión a todas aquellas actividades público-privadas que refuercen la identidad territorial en torno al AGUA, como recurso hídrico y eslabón más importante de la cadena de valor del territorio aprovechando sus recursos naturales.

El AGUA en La Siberia aglutina la mayor parte de los recursos que son percibidos como fortalezas: energías limpias y renovables, ecosistemas diversos, potencial cinegético y piscícola, sector agroalimentario en extensivo, riqueza ornitológica y patrimonio natural y, además, se convierte en un eslabón fundamental para el desarrollo de una gran parte del territorio regional. En este sentido debería servir de argumento la necesaria discriminación positiva de La Siberia como un territorio que aporta valor a las áreas más ricas de la región sin recibir contrapartidas que la reequilibren con el desarrollo regional general.

Es ostensible la importancia que los agentes conceden al sector medioambiental como prioridad para activar la economía, al mismo tiempo que se hace sostenible el territorio. La pregunta clave para el diseño de la estrategia es si el sector del medio ambiente es suficiente para convertirse en el motor que lidere la economía de La Siberia, capaz de generar una cadena de valor a la que se sumen otros sectores como el turismo de naturaleza y cultural, la actividad ganadera del ovino o, incluso, las energías renovables.

Parece evidente que la consolidación de las fortalezas requiere de una convergencia en torno a los recursos medioambientales como fuente común y aglutinadora de la estrategia territorial sobre la que desarrollar la cadena de valor de sectores complementarios como el turismo, la ganadería del ovino o las energías limpias. Hay que sumar en toda esta estrategia de desarrollo de la cadena de valor a las y los jóvenes como el mejor activo para operar el cambio.

Se valora de forma sucinta la importancia de instituciones que operan en el desarrollo integral del territorio, pero es considerada una fortaleza de segundo nivel, del mismo modo que la cualificación de la población joven que reside en el territorio. Sin duda, se deberá explorar el potencial de la gobernanza y el apoyo decidido a los jóvenes a través de acciones de promoción del emprendimiento o programas de innovación y creatividad empresarial asociadas a los recursos naturales y culturales.

El turismo es tal vez el segundo o tercer sector más relevante para la estrategia de La Siberia, que requiere consolidar esta actividad productiva emergente pero insuficientemente aprovechada como se expresa en el diagnóstico de DEBILIDADES. La existencia de recursos naturales y culturales, el gran potencial patrimonial y la oferta gastronómica aparecen como estandartes del modelo turístico.

## OPORTUNIDADES

Sin duda, hay factores positivos que son percibidos con claridad por los agentes para impulsar el modelo de desarrollo territorial de La Siberia, a pesar de que el diagnóstico colectivo apunta más debilidades y amenazas que fortalezas y oportunidades. En cualquier caso, se produce una coincidencia importante al cruzar las FORTALEZAS y OPORTUNIDADES, poniendo de relieve el valor de la trilogía que conforman los recursos naturales, el turismo y la agroalimentación. Al menos las indicaciones que ofrece el diagnóstico van orientadas a la búsqueda de formas de protección y promoción de los espacios naturales vinculados a la oferta turísticas y de actividades de ocio, así como al aprovechamiento de la riqueza de productos naturales de alta calidad, beneficiándose de la identificación de Extremadura con calidad de vida y productos del alto valor natural.

Las vías de comunicación aparecen asociadas al turismo, como un factor importante para el desarrollo del territorio en dos ámbitos: la proximidad a Madrid y a otros territorios próximos. En materia de infraestructuras, es determinante la proximidad a Madrid y la mejora de la carretera N-502, verdadero eje de comunicaciones con el exterior que puede aportar al mismo tiempo una excelente oportunidad para dar cohesión al territorio, utilizando la conexión con la E-903 y que, sin embargo, no ha sido aprovechada hasta el momento a pesar de que la distancia a Madrid es escasa, a poco de más de dos horas de desplazamiento. Refuerzan las expectativas de oportunidades entre los agentes la ampliación del área de relaciones con otros territorios del entorno.

En materia de diversificación, sí parece importante valorar la posibilidad de mejora de los servicios públicos y atención a las personas mayores como la asistencia socio-sanitaria y geriátrica, complementándola con la explotación de los residuos forestales con empresas de biomasa, el turismo ornitológico, piscícola y cinegético, de balnearios...

Por último, resulta difícil asimilar como oportunidades la existencia de un ambiente propicio para la innovación, el emprendimiento, el desarrollo del talento, la incorporación de las TIC y la cooperación público privada que manifiestan numerosos agentes en un territorio con debilidades y amenazas tan acentuadas como la migración de los y las jóvenes y el envejecimiento de la población en un contexto de escaso emprendimiento y vocación transformadora. Sin embargo, este conjunto de percepciones, bien podría aglutinarse en torno a la idea de que existe una fuerte CONCIENCIACIÓN respecto a oportunidades que tienen mucho que ver con la voluntad de cambio y progreso de la población (así se expresa en la reflexión participativa).

Ahora bien, este conjunto de oportunidades percibidas y resumidas en torno al eje Recursos Naturales-Turismo-Comunicaciones-Concienciación, ¿es suficiente para armar una estrategia territorial para los próximos años? Vincular recursos naturales y turismo como vector de la estrategia es una propuesta poco diferenciada de las que están realizando la mayor parte de los territorios rurales de Extremadura y habría, por tanto, que focalizar más la propuesta para promover una capacidad singular fácilmente diferenciable del resto de proyectos estratégicos de desarrollo en el medio rural.

## B.b. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS RELACIONAL DE ESTRATEGIAS DORS (DEFENSIVAS, OFENSIVAS, DE ORIENTACIÓN Y DE SUPERVIVENCIA)

Partiendo de la premisa de que cualquier proceso de mejora cualitativa de La Siberia, en estos primeros compases del siglo XXI, pasa por una hábil combinación de diversificación económica y especialización inteligente como promueve la Comisión Europea a través de la metodología LEADER y RIS3, no cabe duda de que, salvo factores sorpresa, el modelo de desarrollo territorial de La Siberia deberá partir de los recursos naturales y, más concretamente, del AGUA, como eje natural y aglutinante para el desarrollo de la cadena de valor del territorio.

Un encuentro entre aguas dulces puede ser la idea fuerza que sirva de factor de cohesión de la estrategia territorial, pues casi todos los municipios se encuentran situados en las orillas de la red de pantanos que conforman Cijara, La Serena, el de Orellana, Puerto Peña o Zújar. No hay probablemente en España un territorio más condicionado por los embalses interiores, un recurso artificial que en los últimos cincuenta años ha determinado una nueva fisonomía de la Siberia.

Por otra parte, este gran espacio natural, a caballo entre el Geoparque de Villuercas y el Parque Nacional de Cabañeros, puede convertir a La Siberia en un espacio de encuentro, dada su proximidad y la complementariedad de su diversidad natural con los otros dos espacios protegidos, impulsando el reconocimiento de Reserva de la Biosfera con una singularidad que asocia el patrimonio natural tradicional con el sistema hídrico del territorio, conformando un lugar de gran singularidad y en el que ya se han apuntando interesantes iniciativas.

En Extremadura, durante estas dos últimas décadas hemos aprendido que los reconocimientos nacionales e internacionales ponen foco, dan protagonismo y fomentan la identidad de nuestra diversidad y vida en comunidad y, lo que es más importante aún, impulsan la actividad económica y el desarrollo de nuevos sectores productivos. Las declaraciones de Patrimonio de la Humanidad de Mérida, Cáceres o Guadalupe, la declaración del Parque Nacional de Monfragüe, el Parque del Tajo Internacional o el Geoparque de Villuercas a las que ahora se suma el Parque Cultural de Sierra de Gata, o las denominaciones de origen de nuestros productos naturales (Tortas del Casar y de La Serena, Picota del Jerte...) entorno a las que se ha nucleado una focalización del interés de sus productos, asociándose a éstos su proyección exterior y su conocimiento.

En este caso, agua y sol, en un territorio escasamente poblado y diseminado, son dos importantes fuentes del desarrollo que pueden determinar un espacio de oportunidades con el impulso a los tres sectores productivos detectados. Ahora bien, ¿cómo pueden aprovecharse estos recursos potenciales en un territorio en el que los agentes no disponen del capital necesario para su aprovechamiento, para ponerlos al servicio del desarrollo local? Parece evidente que sólo una acción concertada entre sector privado y sector público, liderado por instituciones regionales y locales, pueden hacer posible este cambio de paradigma económico, como se ha iniciado en otros territorios extremeños que partiendo de unas condiciones similares de aislamiento y decadencia poco a poco se van convirtiendo en símbolos regionales.

Las oportunidades se centran en sectores estratégicos vinculados con los recursos naturales en torno a la caza, la pesca, pero también en el aprovechamiento de los recursos energéticos por ser el territorio de mayor embalsado de agua de Extremadura y un alto nivel de insolación.

Por tanto, parece recomendable que La Siberia, un territorio reconocido por su propia ciudadanía como una gran reserva de la naturaleza, encuentre una forma de expresión identitaria y de reconocimiento que la proyecte como un espacio atractivo para sus

habitantes, especialmente los más jóvenes, y sus potenciales visitantes, procedentes de Madrid y de otros puntos.

Aplicando modelos de diseño que elaboran programas de colaboración orientada a la creación de modelos de innovación de ecosistema de ciencias de la vida, y partiendo de la cadena de valor del territorio desarrollada a partir del análisis DAFO de La Siberia, la estrategia debería contar con la creación de un cluster de la economía del territorio, teniendo en cuenta todas las aportaciones realizadas en el proceso de reflexión participativa para conformar un modelo de desarrollo estratégico que promueve la hibridación de tres sectores productivos (Medio Ambiente-Turismo-Agroalimentación) y para implicar a la cuádruple hélice de agentes en el territorio: Equipos de Investigación-Administración Pública-Tejido Empresarial-Organismos Dinamizadores, que conforman el mapa de la cuádruple hélice de la colaboración orientada al desarrollo e implantación de la estrategia de desarrollo de la comarca de La Siberia.

		FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)	
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)	
	<p><b>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA:</b></p> <p>Capacidad <b>POSITIVA</b> para el desarrollo de propuestas sustentadas en el <b>gran potencial de recursos naturales, agrarios y culturales y en los jóvenes residentes</b>, mediante proyectos centrados en la <b>puesta en valor de los recursos (naturales y culturales)</b>, el turismo y el ambiente propicio para el cambio detectado.</p> <p>La estrategia OFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en <b>LOS RECURSOS Y LA PARTICIPACIÓN</b>.</p>	<p><b>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN:</b></p> <p>Capacidad <b>SUFICIENTE</b> para atajar las debilidades que representan la <b>pérdida de población, la frágil actividad económica y los desajustes territoriales</b>, aprovechando todo el conjunto de oportunidades que <b>ofrecen los recursos naturales, el turismo y la voluntad de mejora de los agentes</b> incorporando transversalmente la innovación.</p> <p>La estrategia de REORIENTACIÓN, deberá sustentarse por orden de prioridad en <b>LOS RECURSOS Y EL TERRITORIO</b>.</p>	
	<p><b>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA:</b></p> <p>Capacidad <b>SUFICIENTE</b> que deberá sustentarse en reforzar las políticas de inversión en <b>los recursos naturales y culturales, la mejora de la capacidad productiva del sector agrario y la implicación de los jóvenes</b> para contener la <b>pérdida y envejecimiento de la población, la debilidad del sistema económico, el carácter periférico del territorio y la fragilidad del sector turístico</b>.</p> <p>La estrategia DEFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en <b>LOS RECURSOS, LA PARTICIPACIÓN Y EL TERRITORIO</b>.</p>	<p><b>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA:</b></p> <p>Capacidad <b>SUFICIENTE</b> para acometer actuaciones orientadas a contener los riesgos de <b>pérdida de población, debilitamiento del sistema económico, situación periférica y baja competencia turística</b> para que no se acrecienten los riesgos que afectan directamente al <b>decrecimiento y envejecimiento de la población, a la fragilidad del sistema económico, a la acentuación periférica del territorio y a la pérdida de capacidades para la gestión eficiente</b>.</p> <p>La estrategia de SUPERVIVENCIA, deberá sustentarse por orden de prioridad en <b>EL BIENESTAR, LA PARTICIPACIÓN, EL TERRITORIO y LOS RECURSOS</b>.</p>	

## **C. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS [versión íntegra en DOCUMENTO ADJUNTO]**

**En la descripción de la estrategia y los objetivos se plasman sus características integradas e innovadora, así como la jerarquía de retos y los resultados buscados por programas, alineados con la RIS3 Extremadura.**

### **C.a. FINALIDAD Y OBJETIVOS, CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA**

**El proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia (EDLP) ratifica la hoja de ruta propuesta como resultado de la reflexión estratégica participativa de La Siberia realizada durante el año 2015, a partir de este OBJETIVO CENTRAL:**

*Aprovechar al máximo los recursos de la comarca –con el agua como elemento generador–, dar vida a los municipios para combatir en todos ellos la pérdida de población, fortalecer la identidad singular del territorio e implicar a la sociedad –en especial, a personas activas, a jóvenes y a mujeres– en su propio desarrollo endógeno, integrado, sostenido y comunitario.*

**Esta finalidad articula los objetivos generales de la estrategia, en torno a 4 ÁREAS interrelacionadas:**

**ÁREA 1. LOS RECURSOS (Desarrollo endógeno).**

Aprovechar al máximo los recursos de la comarca –medioambientales, turísticos, agroalimentarios...–.

**ÁREA 2. LA COMARCA (Desarrollo integrado).**

Reforzar la identidad comarcal y la proyección de La Siberia en el exterior.

**ÁREA 3. EL BIENESTAR (Desarrollo sostenido).**

Contribuir a la mejora integral de las condiciones de vida y el mantenimiento de la población en todos los municipios de la comarca.

**ÁREA 4. LA PARTICIPACIÓN (Desarrollo comunitario).**

Activar la participación organizada de la sociedad de la comarca y de sus agentes en el desarrollo de La Siberia.

**Se justifican así estas 16 LÍNEAS de actuación, en torno a las cuales se marcarán los objetivos estratégicos de la EDLP (que en el capítulo E. se presentarán traducidos en propuestas de acciones):**

**ÁREA 1. LOS RECURSOS**

L1.1. PATRIMONIO NATURAL  
L1.2. NUEVAS ENERGÍAS  
L1.3. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA  
L1.4. PATRIMONIO CULTURAL  
L1.5. SECTOR PRIMARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL

**ÁREA 2. LA COMARCA**

L2.1. IMAGEN Y PROYECCIÓN COMARCAL  
L2.2. INFRAESTRUCTURA LOCAL  
L2.3. COHESIÓN TERRITORIAL

**ÁREA 3. EL BIENESTAR**

- L3.1. INNOVACIÓN SOCIAL
- L3.2. EMPRENDIMIENTO COMARCAL
- L3.3. COOPERACIÓN EMPRESARIAL
- L3.4. CALIDAD ALIMENTARIA
- L3.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO

#### **ÁREA 4. LA PARTICIPACIÓN**

- L4.1. PARTICIPACIÓN SOCIAL
- L4.2. EDUCACIÓN Y DESARROLLO
- L4.3. JÓVENES, MUJERES, MAYORES

**Ratificada esta hoja de ruta diseñada en 2015, se comenzó a establecer prioridades de retos e iniciativas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia, a profundizar en los desafíos y a concretar posibles actuaciones, con la participación de socios y socias del GAL y de la ciudadanía de la comarca.**

#### **C.b. JERARQUÍA DE OBJETIVOS Y RETOS PRIORITARIOS**

**Como fruto del trabajo participativo realizado en las sesiones grupales para la elaboración de la EDLP de La Siberia (en una segunda etapa, desde noviembre de 2015) se señalaron, entre otros retos, estos 36 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, 12 de ellos considerados prioritarios por la ciudadanía de la comarca [prioridades destacadas en negrita]:**

#### **ÁREA 1. LOS RECURSOS**

**Conservar y revalorizar el patrimonio natural de La Siberia y sus potencialidades: agua embalsada, diversidad de ecosistemas, caza y pesca, ornitología...**

**Estudiar la adecuación de las figuras de protección al desarrollo comarcal, con el fin de aprovechar los recursos asociados a los espacios naturales.**

Desarrollar programas de actuación relacionados con los espacios y recursos naturales de la comarca.

Estimular la producción de energías limpias y renovables.

**Articular nuevas ofertas de turismo rural y de naturaleza, en hostelería, restauración y actividades complementarias.**

Desarrollar nuevos productos turísticos y servicios turísticos especializados.

Promocionar la comarca como destino turístico de naturaleza, sostenible e inteligente.

Reforzar la vinculación del patrimonio histórico-artístico y cultural al desarrollo comarcal.

**Consolidar y aumentar el valor añadido de las producciones del sector primario –en especial el olivar y el ovino–, su diversificación y su comercialización.**

Poner en valor productos naturales, forestales y ecológicos de la comarca, propios del manejo tradicional de las explotaciones y compatibles con su modernización.

Reducir la dependencia del sector agropecuario y forestal, apoyando actividades empresariales en industrias, artesanías y servicios.

Aplicar las tecnologías al desarrollo comarcal, en especial a la industria agroalimentaria.

## ÁREA 2. LA COMARCA

Reforzar una imagen homogénea de la comarca, coherente con su singularidad territorial.

*Hacer comarca*, teniendo como referencias principales el Centro Integral de Desarrollo (CID) y el Centro de Desarrollo Rural (CEDER).

**Gestionar la inversión en infraestructuras de comunicación terrestre que mejoren la accesibilidad y las relaciones supracomarcales y entre localidades.**

Gestionar el desarrollo de pequeños polígonos industriales y otras infraestructuras. Paliar las carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.

Adeuar o reutilizar equipamientos y mejorar entornos rurales que refuerzen la cohesión comarcal, incorporando en especial a los pueblos más aislados.

**Promover servicios comerciales, sociales y personales de ámbito supralocal.**

Fomentar las políticas integradas y de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos...–, en particular entre los municipios más poblados y los más pequeños.

## ÁREA 3. EL BIENESTAR

**Desarrollar actividades favorables al empleo, la diversificación y la innovación, que frenen la pérdida de población comarcal y las desigualdades entre municipios.**

Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la mejora de su calidad de vida.

Incentivar la iniciativa emprendedora para el mantenimiento y la atracción de talento.

Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada.

Potenciar las capacidades de las microempresas y las pymes, basadas en la profesionalización, la especialización y la I+D+i.

Potenciar una mayor cooperación empresarial, sectorial e intersectorial.

Apoyar a los agricultores y los ganaderos en la mejora de la calidad de los alimentos.

**Apoyar a las empresas y las cooperativas agrarias, en especial en la promoción de sus producciones de calidad.**

Atender las necesidades formativas de la población en habilidades y competencias básicas.

**Poner la formación para el empleo al servicio de las necesidades existentes y de las potencialidades de la comarca.**

## ÁREA 4. LA PARTICIPACIÓN

Dinamizar la participación vecinal en todos los municipios y de las asociaciones y los movimientos sociales y culturales de la comarca en la estrategia de desarrollo rural. Dotar de espacios, cauces e instrumentos de participación ciudadana a todos los agentes, vecinos y vecinas del territorio.

**Integrar al conjunto de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir del conocimiento y la difusión de los valores patrimoniales y culturales de la comarca.**

**Incorporar a la población joven, formada o/y emprendedora, a las dinámicas comarcales de desarrollo rural.**

Desarrollar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres.

**Atender a las personas mayores y las necesidades de personas en situación de dependencia, en el marco de la estrategia de desarrollo.**

### C.c. PROGRAMAS DE ACTUACIÓN SELECCIONADOS: RESULTADOS BUSCADOS

**Algunas de las futuras operaciones de la EDLP y otras actuaciones hasta 2020-2022 vienen enmarcadas en al menos 26 PROGRAMAS, al menos uno por línea con la que guarda correspondencia –y sugeridos en convergencia con la RIS3 de Extremadura y sus ámbitos, ejes y líneas estratégicas–, sometidos a contraste participativo con la población de La Siberia:**

P01. L1.1. ESTUDIO DE DECLARACIÓN DE RESERVA DE LA BIOSFERA

P02. L1.1. CERCA DEL AGUA DE LA SIBERIA, PLAYAS Y EMBARCADEROS

P03. L1.1. ACTIVIDADES EN EMBALSES, EVENTOS DE PESCA Y OTROS

P04. L1.2. AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS

P05. L1.2. INCENTIVOS FORESTALES Y A LA PRODUCCIÓN DE BIOMASA

P06. L1.3. DINAMIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA SIBERIA

P07. L1.3. MEJORA INTEGRAL DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

P08. L1.3. PRODUCTOS DE TURISMO, EXPERIENCIAS SINGULARES

P09. L1.4. RECONOCIMIENTO DE VARIOS CONJUNTOS MONUMENTALES

P10. L1.5. MARCA DE PRODUCTOS *LA SIBERIA*

P11. L1.5. DIVERSIFICACIÓN Y MODERNIZACIÓN AGROINDUSTRIAL

P12. L1.5. TRATAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE RECURSOS FORESTALES

P13. L2.1. SIBERIANOS Y SIBERIANAS EN EL MUNDO

P14. L2.2. LA SIBERIA EN LOS MAPAS

P15. L2.2. MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS Y TICS

P16. L2.3. PUEBLOS DE LA SIBERIA, VIVOS Y COHESIONADOS

P17. L3.1. INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL

P18. L3.2. SISTEMA DE IMPULSO Y ATENCIÓN A LA INICIATIVA PRIVADA

P19. L3.3. CLUSTER TERRITORIAL DE LA SIBERIA

P20. L3.3. AGENDA DE INNOVACIÓN PARA LA SIBERIA

P21. L3.4. INCENTIVOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA

P22. L3.5. PLAN INTEGRADO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

P23. L4.1. PROCESOS LOCALES DE PARTICIPACIÓN COMARCAL

P24. L4.1. CON S DE SIBERIA Y DE SOLIDARIDAD

P25. L4.2. ITINERARIO DIDÁCTICO “LA SIBERIA, VALORES Y RECURSOS”

P26. L4.3. LABORATORIO DE PROYECTOS JÓVENES Y POR LA IGUALDAD

**Se resume a continuación la descripción de estos programas [fichas adjuntas], que encierran las metas de la estrategia en cuanto a productividad y resultados en coherencia con el programa del Fondo Europeo de Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) R(UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013:**

#### **P01. ESTUDIO DE DECLARACIÓN DE RESERVA DE LA BIOSFERA**

Un territorio con un 65% de espacios protegidos en un entorno de fuerte aislamiento y baja densidad de población, contiguo al Geoparque Villuercas Ibores Jara y al Parque Nacional de Cabañeros, reúne condiciones inmejorables para convertirse en un ecosistema natural privilegiado de interés general, que requiere de una protección especial y adecuada para su desarrollo.

Las instituciones locales y supralocales, con el apoyo de instituciones regionales, debe promover con la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio y la Diputación de Badajoz la candidatura de La Siberia a Reserva de la Biosfera, un proyecto territorial que, además, aportará valor y continuidad al corredor Geoparque Villuercas-Parque Nacional de Cabañeros.

Este proceso de declaración deberá acompañarse de los estudios previos para la conformación de la candidatura y de una intensa gestión institucional con el apoyo de las organizaciones ciudadanas del territorio.

## **P02. CERCA DEL AGUA DE LA SIBERIA, PLAYAS Y EMBARCADEROS**

El territorio de La Siberia se ha convertido en un gran depósito de agua para regar las tierras más productivas de Extremadura, sin obtener beneficio de este gesto de solidaridad interterritorial que tanta riqueza aporta a la región y a su PIB y renta per cápita.

Sus extensas costas de agua dulce representan una excelente oportunidad para el desarrollo de una amplia diversidad de actividades productivas relacionadas con la pesca, la navegación, el conocimiento de la naturaleza y el turismo.

Entre otras acciones, se propone la creación de palafitos de ocio turístico integral en sus costas, basados en la gestión innovadora de los recursos naturales y una relación respetuosa con el medio para facilitar el acceso a los embalses, acondicionando zonas seguras para el ocio y la práctica deportiva (embarcadero, alojamiento, restaurante, observatorio de estrellas, investigación para aprovechamiento de las aguas, etc.)

Inspirados en el éxito de otras actividades relacionadas con sus aguas embalsadas, también se propone el desarrollo de competiciones nacionales e internacionales de navegación (vela, remo, natación y otros deportes náuticos) asociadas al conocimiento de los recursos naturales y el fomento de actividades sostenibles en aguas embalsadas.

## **P03. ACTIVIDADES EN EMBALSES, EVENTOS DE PESCA Y OTROS**

Organización de un evento de prestigio internacional de pesca deportiva en colaboración con la Junta de Extremadura que promueva la participación de expositores, exhibiciones deportivas, concursos de diferentes modalidades, celebración de eventos culturales en torno a la pesca, exposiciones, conferencias, encuentros profesionales, talleres, concursos fotográficos, navegación deportiva en los pantanos, degustaciones y concursos gastronómicas para la promoción de los productos del territorio y especialmente en torno a los peces de río y pantanos, etc.

Será importante una buena organización y el desarrollo de campañas de promoción exterior de la Feria en eventos internacionales especializados, focalizando la comercialización en países con especial interés como Inglaterra, y promoviendo invitados especiales, entrega de galardones a personalidades de prestigio relacionadas con la pesca, etc.

Se promoverá la participación activa de las asociaciones de La Siberia en la organización de actividades complementarias para desarrollar una propuesta de actividad integral (hospedaje, gastronomía, rutas, embellecimiento de espacios, exposiciones, *raid* fotográfico, etc.).

## **P04. AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS**

Puesta en marcha de un sistema de autoabastecimiento de energía para el alumbrado y los servicios públicos en pequeños municipios con poblaciones inferiores a 500 habitantes que quieran participar en la experiencia de autosuficiencia energética (Baterno, Garlitos, Garbayuela, Sancti-Spíritus, Tamurejo, Villarta de los Montes...).

Se trata de impulsar un nuevo modelo energético en el medio rural, basado en la producción y consumo de energías renovables, para lo que será importante la implicación de la población y de las instituciones del pequeño municipio.

Por otra parte se promoverá la implantación de la eficiencia energética en los servicios públicos del municipio.

#### **P05. INCENTIVOS FORESTALES Y A LA PRODUCCIÓN DE BIOMASA**

Para el aprovechamiento de las más de 25.000 hectáreas de masa forestal infrautilizadas en el territorio de La Siberia y susceptibles de aprovechamiento energético, al mismo tiempo que promueven la limpieza del sotobosque para la protección contra incendios y la mejora del ecosistema se impulsará un programa específico para fomentar la creación de pequeñas empresas y/o cooperativas o la implantación de empresas foráneas para la producción de biomasa. Esta iniciativa irá acompañada de la producción en otros subsectores agrícolas, ganaderos y forestales.

#### **P06. DINAMIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA SIBERIA**

*La Siberia no está lejos, no es nieve ni estepa: en Extremadura, agua y montes.* El Plan de dinamización y de competitividad turística de La Siberia se liga al proyecto territorial que supone la iniciativa de su declaración como Reserva de la Biosfera.

La mejora cualitativa de las competencias del sector turístico en La Siberia requiere de un esfuerzo amplio y sostenido en el tiempo por parte de agentes públicos y privados, en especial las empresas que aspiran a prestar un buen servicio a sus clientes en el ámbito de la atención, la oferta de infraestructuras, los servicios y productos.

Se promoverá la financiación de estudios y acciones formativas, sobre el potencial turístico ligado a la naturaleza de la comarca y cuidando la calidad y singularidad de los productos y servicios ofertados.

Diseño y ejecución de un paquete de actuaciones para la búsqueda de nuevos productos turísticos relacionados con los recursos y experiencias singulares de La Siberia, procurando la diversificación estacional de la oferta (micología, ornitología, pesca sin muerte, gastronomía, etc.).

La búsqueda de la singularidad deberá estar acompañada por la creación de productos, la promoción y la comercialización, en una estrategia basada en la diferenciación respecto a otros destinos sostenibles e inteligentes, al mismo tiempo que se complementa con la oportunidad representa la búsqueda de una oferta relacionada con el entorno que ofrecen, particularmente, el Geoparque Villuercas y el Parque Nacional de Cabañeros.

#### **P07. MEJORA INTEGRAL DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS**

Realización de un estudio previo sobre infraestructura turística necesarias (privadas y públicas) para el periodo 2015-2022, relacionado con las acciones que pondrá en marcha la nueva estrategia de desarrollo para optimizar las inversiones y ampliar la mejora de la oferta.

Se procederá a la mejora de los equipamientos y las infraestructuras públicas relacionadas con el turismo: miradores, limpieza en lugares de interés, señalización de rutas por tierra y agua (en varios idiomas), puntos limpios, observatorios, creación o mejora de centros de interpretación de la naturaleza, apertura de nuevas rutas y senderos, cambios en la señalización, edición de nuevos folletos informativos que fomenten la identidad territorial de La Siberia, etc.

Nuevas convocatorias de ayudas para la ampliación de la red de servicios privados de

alojamiento, restauración y actividades complementarias que acompañarán la oferta de nuevos productos y servicios en el territorio.

### **P08. PRODUCTOS DE TURISMO, EXPERIENCIAS SINGULARES**

Incrementar el valor añadido que representa para la comarca el Festival de las Grullas como referente de identidad colectiva y símbolo de la representación del territorio, mediante su promoción nacional e internacional, reforzando su difusión en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo y naturaleza (FIO, Doñana, BirdFair...).

Ampliación y desestacionalización de actividades a lo largo de varios fines de semana en todo el territorio y durante todo el tiempo de invernada, mediante la señalización de nuevas rutas senderistas y en bicicleta en varios idiomas, la organización y diversificación de actividades complementarias en municipios de mayor invernada, creación de nuevos eventos culturales, impulso a un festival de cine documental de naturaleza, promoción de otros recursos naturales de La Siberia, ofertas de alojamiento especializada en ornitología, etc.

Posicionamiento en portales y revistas especializadas importantes con un original y diferenciado paquete turístico.

Festival gastronómico relacionado con la elaboración de platos a base de la diversidad de productos autóctonos (peces, caza, cordero, quesos, hongos y setas, miel, aceite, etc.) y de la amplia experiencia culinaria del territorio para dotar de singularidad y modernidad a la cocina y el tapeo de La Siberia.

Como resultado de la iniciativa y para la promoción del carácter experiencial único de la gastronomía siberiana, se editará un cuaderno anual de recetas que culminará en la última edición con la creación y difusión de un "Recetario Gastronómico de La Siberia" que se extraerá del desarrollo de actividades de formación específica con cocineros y reposteros de prestigio regional y nacional para facilitar un incremento en la calidad de los servicios de restauración y promover el valor añadido del conocimiento culinario a los recursos agroalimentarios de la comarca.

Se organizarán un conjunto de actividades complementarias relacionadas con la obtención de los productos en el territorio tales como salidas micológicas, actividades de pesca en los pantanos, señalización de senderos para la observación, concursos fotográficos sobre las actividades y los recursos naturales, etc.

### **P09. RECONOCIMIENTO DE VARIOS CONJUNTOS MONUMENTALES**

Deberá promoverse en primer lugar un estudio, catalogación y divulgación de los recursos patrimoniales de cada uno de los municipios (singularidad, estado del patrimonio, potenciales intervenciones de mejora, etc.) para preparar la preparación de su candidatura a la declaración que corresponda, como conjuntos histórico-artísticos, Bienes de Interés Cultural (BIC) y otras figuras de protección.

La gestión de la declaración deberá ir acompañada de un Plan de Ayudas a la rehabilitación de inmuebles singulares y de espacio públicos de interés cultural, entre otras iniciativas de recuperación del patrimonio.

Representará una nueva propuesta cultural complementaria a la amplia oferta de recursos naturales que ofrece el territorio, promoviendo la diversificación de la oferta y activando en los municipios el interés por la conservación y embellecimiento de sus pueblos y entornos.

La tramitación de la declaración irá acompañada de la organización de iniciativas y actividades de promoción de los recursos, para fomentar la toma de conciencia de la población sobre el valor añadido que aporta su patrimonio cultural al desarrollo de La

Siberia y la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.

#### **P10. MARCA DE PRODUCTOS *LA SIBERIA***

Para fomentar el valor añadido de las producciones del sector agroalimentario, como el cordero, la miel, el polen, el queso, el aceite, las setas y hongos y de otros productos naturales distintivos del territorio, se potenciará la creación de un sello de productos de calidad o marca de productos de La Siberia asociados a la promoción de su gran potencial de recursos naturales.

Deberá ser un instrumento útil que fomente la mejora de los canales de comercialización, el diseño de envases y embalajes, las presentaciones y la promoción general.

Se propone, como medida complementaria e integradora la creación de una comercializadora con presencia en internet de los productos naturales y ecológicos de la comarca con el sello natural de la marca "Productos de La Siberia".



Sector cooperativo. Fuenlabrada de los Montes, 01.12.2015

#### **P11. DIVERSIFICACIÓN Y MODERNIZACIÓN AGROINDUSTRIAL**

Dada la gran importancia del sector primario y de las cooperativas agroganaderas en la comarca, se deberá fomentar su colaboración para la puesta en valor de la producción agroganadera de alta calidad, mediante el desarrollo de un conjunto de acciones que impulsen pequeñas industrias e industrias artesanas de transformación y comercialización, especialmente las relacionadas con el sector del ovino y otras especies ganaderas, el aceite, la miel, los quesos, la producción micológica, la caza, etc., para lo que se deberá abrir una línea de financiación especial.

La actuación deberá ir acompañada de un programa de capacitación y visitas de formación de gerentes y presidentes (o socios emprendedores) de cooperativas a experiencias de pequeñas empresas que han creado sus propias industrias agroalimentarias de la región, preferentemente, y de fuera de Extremadura. En dicho programa se deberá poner especial atención a los modelos de negocio, el sistema de comercialización de la producción, la gestión económica de las empresas, la

internacionalización y los casos de éxito en I+D+i.

## **P12. TRATAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE RECURSOS FORESTALES**

Ejemplo de programa a través de acciones de formación e incentivos económicos para el incremento de la producción, transformación, creación de instalaciones y comercialización, en este caso de resinas, aprovechando los recursos del territorio para reforzar el proceso de consolidación del sector cooperativo.

En esta medida se tratará de implicar a nuevas personas emprendedoras que busquen su oportunidad de empleo o negocio en el sector primario de la explotación de los recursos naturales.

## **P13. SIBERIANOS Y SIBERIANAS EN EL MUNDO**

Creación de un grupo influyente de personas nacidas o comprometidas con La Siberia (como Reyes Abades, Pablo Guerrero, Víctor Guerrero Cabanillas, Celia Romero y otras personalidades destacadas), que impulsen una estrategia interna con la población para fortalecer el sentimiento de identidad y pertenencia, al mismo tiempo que se impulsa una campaña exterior ("Siberianos y siberianas en el mundo") de promoción de una denominación (*La Siberia*) con un gran potencial de atracción.

El Programa puede desarrollar un doble proceso de participación, para inducir entre sus habitantes la puesta en valor de los recursos culturales y patrimoniales (exposiciones, conferencias, encuentros, etc.) al mismo tiempo que se promueven acciones exteriores bajo la forma de "Embajadores/as de La Siberia" y se incorporan nuevas formas de patrocinio privado a la actividad de las embajadas, contando con la colaboración de las Casas de Cultura de Extremadura en el exterior y la diáspora de emigrantes de La Siberia. También se procurará localizar y poner en valor el patrimonio de La Siberia que se encuentra fuera de la comarca, por distintas circunstancias.

Se explorará como recurso y atractivo cultural relacionado con los derechos humanos, el hermanamiento con determinados territorios (Siberia, Fuerteventura, Las Hurdes, etc.) para despertar el interés por el conocimiento histórico de un territorio y participar de la recuperación de la dignidad de quienes fueron menospreciados por su aislamiento: exposiciones, conferencias, representaciones teatrales. Este proyecto se podría convertir en una representación teatral colectiva y una muestra de Teatro y Derechos Humanos, que se repitiera todos los años como un evento de autoafirmación del ser y vivir en La Siberia como metáfora.

## **P14. LA SIBERIA EN LOS MAPAS**

Para superar el aislamiento ancestral del territorio se requiere un esfuerzo inversor de las instituciones públicas del Estado que permitan mejorar las comunicaciones exteriores de La Siberia.

Gestión del proyecto de mejora de la N502 como entrada y salida natural del territorio, hacia el norte (Madrid) y hacia el sur (Castilla-La Mancha y Andalucía), promoviendo una nueva y más completa señalización de los recursos culturales y naturales de La Siberia en su recorrido.

Asimismo, se promoverá la mejora de las comunicaciones con Las Villuercas y Cabañeros, como una extensión del espacio natural que representa La Siberia en la conexión entre dos valiosos espacios de la Península ibérica que conforman un excelente corredor natural.

Estas iniciativas de mejora de las comunicaciones terrestres deberán ir acompañadas de campañas en ciudades como Madrid para promover el conocimiento sobre los recursos y la cercanía del territorio a los intereses de sus potenciales visitantes.

## **P15. MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS Y TIC**

Es imprescindible, para el desarrollo de los municipios de La Siberia, además de la accesibilidad la mejora de la receptividad, la dotación de pequeñas infraestructuras y equipamientos que faciliten la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial y promuevan la atracción de inversiones, sobre todo en polígonos y otros espacios para la actividad económica y el empleo.

En relación con las TIC, la fibra óptica tardará años en llegar al medio rural, especialmente, en territorios tan alejados de las grandes concentraciones urbanas, por lo que se promoverá la implantación de un ancho de banda suficiente con ADSL a las empresas privadas y los centros públicos que requieran de buen acceso a internet, para el desarrollo de sus actividades privadas y de prestación de servicios.

Se deberá dotar a los municipios de la comarca que lo reclamen de Centros Tecnológicos de Conocimiento para la extensión y uso de las TIC entre toda la población adulta, para el desarrollo de actividades económicas, sociales o culturales. Dichos Centros deben desempeñar la tarea de dinamización, mediante un programa continuo de emprendimiento social y económico.

## **P16. PUEBLOS DE LA SIBERIA, VIVOS Y COHESIONADOS**

Los pueblos más pequeños de la comarca sólo garantizan su supervivencia con cooperación y dinamismo que optimicen sus recursos y la calidad de vida de las personas que habitan en ellos.

Formación de redes de colaboración institucional, social y económica con los agentes de los diversos municipios de La Siberia, mediante la creación de un proceso sostenido de la participación en eventos y decisiones estratégicas.

Organización de un foro permanente o *Ágora La Siberia*, apoyado en el desarrollo de seminarios o encuentros programados a lo largo de todo el periodo 2015-2020, para el desarrollo de debates que pongan el foco en retos y proyectos de interés general para todos los municipios que quedan recogidos en la propuesta estratégica, en un nuevo sistema de gobernanza multinivel. Se dinamizará la participación en este proceso de seguimiento estratégico de la ciudadanía, de responsables institucionales y de organizaciones locales, provinciales, regionales y nacionales, para contrastar las oportunidades de transformación del territorio.

De forma paralela, se propone la puesta en marcha de una plataforma operativa para la gestión de problemas y necesidades concretas, con un sistema de evaluación continua que fortalezca la corresponsabilidad entre organizaciones ciudadanas e instituciones locales y que, por otra parte, permita reforzar el proceso de revisión continua de la estrategia territorial. Se dotará especialmente de recursos tecnológicos a los pequeños municipios.

## **P17. INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL**

Es de vital importancia incorporar a las personas que habitan La Siberia, especialmente a los y a las jóvenes y a las mujeres, al desarrollo de una cultura de innovación en todos los ámbitos de la vida, en un territorio que necesita centenares de pequeñas ideas y microproyectos de cambio en la sociedad local.

Se tratará de una medida de participación social (física y virtual), cuyo valor reside en impulsar propuestas en las que se implique a todos los colectivos de La Siberia para que aporten ideas y soluciones reales que puedan servir para cambiar sus relaciones, el funcionamiento de las instituciones o de las empresas, los mecanismos de colaboración entre personas o instituciones y todo aquello que afecta a l entorno social y económico del territorio.

Se trata de extender, articular y poner en tensión la red de agentes del territorio en relación con la innovación y la cooperación, proponiéndoles que activen sus capacidades emprendedoras y las orienten a resultados concretos en lo local.

Se pondrá especial interés en implicar a la comunidad educativa, como motor para promover la interacción de toda la población de La Siberia.

#### **P18. SISTEMA DE IMPULSO Y ATENCIÓN A LA INICIATIVA PRIVADA**

Se propone simplificar trámites y evolucionar de un sistema convencional a un sistema de atención a la ciudadanía y el emprendimiento más abierto y amable para cada vecina/o y menos costoso desde el punto de vista burocrático.

A lo largo de todo el proceso, se deberá desarrollar un juego de herramientas específicas, incluyendo plantillas para aplicar a las relaciones mentora-mentorizada. Para ello se pondrán a disposición nuevos materiales relacionados con sistemas de comprobación de las prácticas, herramientas ajustables como formatos, listas y otros recursos adicionales que se desarrollarán en función de las necesidades específicas que requiera la ejecución del Programa.

Se deberá confeccionar una Guía con materiales de formación para mejorar el perfil y la competencia de mentores y mentorizados, con el fin de que puedan mejorar la calidad de su relación, basándose en el desarrollo de nuevas formas de aprendizaje, enseñanza y habilidades básicas.

Se impulsarán cartas de servicios y mecanismos de recogida y canalización de observaciones e iniciativas para el desarrollo de La Siberia.

#### **P19. CLUSTER TERRITORIAL DE LA SIBERIA**

Mediante la integración e interrelación de los sectores productivos más dinámicos del territorio (medio ambiente, turismo y agroalimentación) se articulará un nuevo sistema de cooperación empresarial intersectorial, impulsando un espacio de hibridación para la generación de nuevos modelos de negocio y oportunidades de empleo.

En su desarrollo se deberá diseñar una metodología de cluster que incorpore y facilite la cooperación de todos los agentes de la cuádruple hélice para el desarrollo socioeconómico de La Serena (empresas, instituciones, agentes sociales, investigadores/agentes de conocimiento).

Asimismo, se creará un programa de actividades o Agenda del Cluster que permita la implantación de una adecuada estrategia participativa de todos los agentes en el proceso, fomentando los espacios de hibridación para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio o de mejora de la cadena de valor territorial y las competencias de las empresas para la comercialización, el transporte o la promoción de sus producciones.

#### **P20. AGENDA DE INNOVACIÓN PARA LA SIBERIA**

Creación de una Agenda de Innovación, que incorpora al proceso la participación activa y comprometida de diversos grupos de agentes al debate estratégico territorial y a la formulación de proyectos concretos de impulso a la actividad innovadora en el territorio.

Basado en el modelo de la cuádruple hélice para la generación de vínculos entre agentes de investigación e innovación, empresas, organizaciones sociales e instituciones en el territorio, su acción principal consistirá en la organización de sesiones por sectores económicos estratégicos de la economía de La Siberia para analizar las últimas tendencias innovadoras en el ámbito social, económico, científico y tecnológico y proponer acciones y proyectos concretos que incorporen la innovación a sus modelos

de negocio.

Los sectores prioritarios para el desarrollo de los anteproyectos que se recogerán en la Agenda serán: medio ambiente, energías renovables, turismo, cultura, agroalimentación... Al mismo tiempo se incorporarán propuestas relacionadas con el desarrollo de la cultura emprendedora, el talento, la dinamización del tejido empresarial y la dotación de infraestructuras básicas de innovación social y económica.

El resultado perseguido será introducir en la sociedad y la economía de La Siberia la cultura de la innovación, mediante la creación de una Agenda de actuaciones en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente para Extremadura, con su correspondiente temporalización y un paquete de anteproyectos de innovación que puedan incorporarse a la gestión de la organización o institución promotora, como antícpio del desarrollo del ecosistema de Innovación territorial.

## **P21. INCENTIVOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA**

Se presenta la calidad como una oportunidad para la diversificación productiva, pero requiere de un esfuerzo de innovación continua de los productores de la zona, que en ocasiones no disponen de los recursos ni del conocimiento necesarios para abordarla en función de la demanda de los consumidores y las consumidoras.

En este sentido, el Programa promoverá dos tipos de acciones: una orientada al conocimiento de la producción agroalimentaria y oportunidades de mejora de la calidad con la participación del sector del conocimiento (Universidad y centros de investigación de Extremadura) en la mejora continua de la producción y comercialización de los productos y otra destinada al incentivo directo a los productores para que incorporen las innovaciones.

Paralelamente, se promoverá un Programa de formación y acompañamiento de todos los productores que se adscriban a la iniciativa y que contará con la colaboración de personas expertas en mejora de la calidad de las producciones de miel, cordero, quesos, aceite, dulces y otros productos agroalimentarios de La Siberia.

## **P22. PLAN INTEGRADO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO**

En función de la estrategia diseñada con la participación activa de los y las agentes del territorio de La Siberia en la que se ha detectado todo el potencial de recursos insuficientemente aprovechados y las líneas de actuación, se diseñará y ejecutará un Plan plurianual de formación que impulse el aprendizaje y conocimiento de las destrezas básicas para la dinamización y el acceso al mercado de trabajo local.

Se orientará, prioritariamente, a formación en los sectores del Medio Ambiente, el Turismo y la Agroalimentación, entre otros, mediante una oferta diversa de módulos formativos complementarios.

La formación tendrá una clara orientación al autoempleo y el emprendimiento.

## **P23. PROCESOS LOCALES DE PARTICIPACIÓN COMARCAL**

La participación ciudadana determina un nuevo modelo de gobernanza del territorio, para que las administraciones locales y la ciudadanía se corresponibilicen activamente en la construcción de comunidad y en el proceso de toma de decisiones sobre la estrategia territorial y los programas de actuación que se lleven a cabo.

Se deberá dotar de un ecosistema metodológico, con instrumentos adecuados, que permita la comunicación continuada entre agentes del territorio, aprovechando los recursos que ofrece internet y, muy especialmente, la telefonía móvil y las redes sociales, con un programa sostenido de motivación, capacitación y organización, como métodos para el empoderamiento del proyecto de desarrollo local.

Será determinante la transferencia de contenidos relacionados con el fortalecimiento de los valores y recursos de La Siberia para fomentar la identidad territorial y la cohesión social, así como la implicación institucional y la autoorganización social y de los vecinos y las vecinas en general, para cuyos procesos locales se facilitarán instrumentos generales y específicos (planes de participación, consejos de participación, consejos consultivos, otros espacios de participación ciudadana...) para el desarrollo integral de la comarca.

#### **P24. CON S DE SIBERIA Y DE SOLIDARIDAD**

Sin el empoderamiento de la población de los valores que representan ser y vivir en La Siberia no será posible rentabilizar u optimizar las inversiones que se realicen. Por ello, en relación con el grupo de referencia "Siberianos y siberianas en el mundo", se propone un Plan de socialización que permita implicar a todas las organizaciones del territorio en un proyecto común de promoción y difusión de La Siberia hacia el interior y hacia el exterior.

El Plan se debe sustentar en una campaña continuada en la que las diferentes organizaciones del territorio desarrollen acciones de promoción "Con S de Siberia y Solidaridad", como hilo conductor de la estrategia de autogestión y de gestión del plan de desarrollo comarcal. Deberá ir acompañada de todo tipo de soportes de promoción en carteles, eventos, programas audiovisuales y una página web de promoción de la campaña, cuyo motivo central debe ser la identidad para fomentar el orgullo de pertenencia al territorio y sus valores.

La participación de la población a través de sus organizaciones se realizará mediante la colaboración en eventos (teatro, entrevistas para publicaciones, etc.) que se difundirán internamente y hacia el exterior de La Siberia. Será importante la participación de la comunidad educativa.

#### **P25. ITINERARIO DIDÁCTICO "LA SIBERIA, VALORES Y RECURSOS"**

Para convertir a la comunidad educativa en protagonista de la difusión de su patrimonio natural y cultural, se promoverá un itinerario didáctico sobre la base de una colección de Cuadernos sobre conocimiento del medio natural y sociocultural de La Siberia, que permita implicar al alumnado como guías-educadoras del resto de la población (especialmente a padres y madres) y los principales defensores y divulgadores del patrimonio de La Siberia.

En coordinación con la Comunidad Educativa se incorporará al currículo/en el proyecto de los centros un programa de actividades de ocio activo relacionado con el conocimiento del medio: recursos naturales, actividades deportivas y de ocio, exploraciones por los senderos del territorio, observación e identificación de aves, excursiones fotográficas, pesca sin muerte, navegación, reconocimiento de los recursos micológicos, rutas navegables, degustación de productos en restaurantes de la comarca, personajes y hechos históricos, teatralización de experiencias, etc.

Mediante acuerdos con las autoridades educativas y entidades como consejos escolares y AMPAs, se promoverá el diseño de un espacio colectivo sobre el futuro de La Siberia y el papel protagonista que deben desempeñar los y las jóvenes en su propio desarrollo.

Los resultados se transformarán en una colección de Cuadernos Didácticos que, a su vez, serán difundidos a través de una web.

#### **P26. LABORATORIO DE PROYECTOS JÓVENES Y POR LA IGUALDAD**

Programa para la capacitación de jóvenes, mediante la participación en espacios de autoaprendizaje colectivo y entrenamiento práctico, para la puesta en marcha de proyectos emprendedores, mediante la aplicación de dinámicas de grupo y trabajo en

red entre los diferentes miembros que participan en el proceso.

Se basará en una metodología innovadora de formación y tutoría que combinará el trabajo individual con el grupal, mediante dinámicas colaborativas basadas en la innovación social.

Se procederá a crear una plataforma de trabajo colaborativo en internet, que permitirá el acceso al conocimiento de los recursos de La Siberia para participar activamente en la formulación de propuestas creativas que permitan mejorar la dinámica de desarrollo rural del territorio.

El Laboratorio contará con una red de personas colaboradoras, internas y externas a la comarca, para asesorar los procesos de emprendimiento en acciones de especialización de proyectos.

Se tendrán especialmente en cuenta los proyectos relacionados con las relaciones intergeneracionales, la protección y la calidad de vida de las personas mayores.



Herrera del Duque, 12.01.2016

#### C.d. ALINEACIÓN CON LA RIS3 EXTREMADURA

**Para la elaboración de los programas por líneas de actuación que se presentan en el documento final de reflexión estratégica participativa de La Siberia se ha tenido en cuenta:**

- La demanda expresada por los y las agentes de promover proyectos de ámbito supralocal, que fortalezcan la identidad colectiva en torno a la comarca y eludir el acendrado localismo que frena el bien común.
- Los recursos endógenos detectados, como vector de cambio de las transformaciones que necesita el territorio.
- Dar continuidad a las inversiones ya existentes de mejoras y equipamientos, en lugar de promover nuevas inversiones, sin por ello dejar de explorar los nuevos escenarios socioeconómicos que presentan la diversificación productiva y la especialización inteligente.

- Incorporar a la comunidad educativa como agente proactivo para el fortalecimiento de la identidad colectiva.
- El grado de convergencia de los programas o líneas de actuación de carácter socioeconómico propuestos por los agentes y la reflexión estratégica de La Siberia con la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura para el periodo 2014-2020, teniendo especialmente en cuenta los retos de la Estrategia Regional:
  1. Construir una sociedad predisposta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior.
  2. Consolidar una sociedad del conocimiento basada en las personas, y que se constituya como polo de talento.
  3. Desarrollar un tejido empresarial e industrial internacionalizado y competitivo, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo
  4. Disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la región, que vertebren su desarrollo, y estratégicamente conectadas con el exterior.

**Los ámbitos de actuación de esta estrategia regional son:**

- Cultura de la innovación y el emprendimiento
- Talento especializado
- Fortalecimiento del tejido industrial
- Infraestructuras que den soporte al desarrollo

Cada uno de estos ámbitos debe cruzarse con los tres ejes de actuación previstos: inversión, coordinación e internacionalización.

**Las líneas estratégicas propuestas en la RIS3 de Extremadura son:**

Líneas estratégicas en el ámbito CULTURA:

- LC1. Aumento del interés de la sociedad extremeña por la ciencia y la tecnología.
  - PC1.1. Difusión de la ciencia y la tecnología.
  - PC1.2. Fomento del interés por la ciencia y la tecnología.
- LC2. Desarrollo en Extremadura de una cultura de la innovación y el emprendimiento.
  - PC2.1. Fomento del espíritu innovador y emprendedor.
  - PC2.2. Apertura social a la innovación.
  - PC2.3. Facilitación de procesos de descubrimiento emprendedor.
- LC3. Apertura de la sociedad extremeña al exterior.
  - PC3.1. Fomento de una sociedad abierta al exterior.

Líneas estratégicas en el ámbito TALENTO:

- LT1. Atracción, desarrollo y retención del Talento.
  - PT1.1. Desarrollo del talento desde edades tempranas.
  - PT1.2. Formación y capacitación para la especialización inteligente de Extremadura.
  - PT1.3. Formación de idiomas.
  - PT1.4. Fortalecimiento de competencias empresariales.
  - PT1.5. Fortalecimiento de competencias para la I+D+i.
  - PT1.6. Desarrollo de la carrera profesional de investigadores y tecnólogos.
  - PT1.7. Fortalecimiento de competencias de profesionales de la Administración.
  - PT1.8. Desarrollo de un entorno atractivo para el talento.
  - PT1.9. Gestión integrada del talento.
  - PT1.10. Promoción exterior de Extremadura para la atracción de Talento.

LT2. Incorporación de capital humano en actividades de I+D+I

PT2.1. Incorporación de personal dedicado a actividades de I+D+i en las empresas.

PT2.2. Incorporación de investigadores de alto nivel en la universidad y centros de investigación.

Líneas estratégicas en el ámbito TEJIDO EMPRESARIAL:

LE1. Fomento de un tejido productivo altamente competitivo.

PE1.1. Fomento de actividades de I+D empresarial para la especialización inteligente

PE1.2. Impulso del intercambio de conocimiento y la transferencia de tecnología.

PE1.3. Fomento de la colaboración y la cooperación empresarial.

LE2. Incremento del número de empresas competitivas e innovadoras de la región

PE2.1. Impulso a la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica.

PE2.2. Atracción de empresas y unidades de I+D de exterior que completen la cadena de valor de las áreas de especialización regional.

PE2.3. Atracción de inversiones.

LE3. Impulso de la promoción e internacionalización de las empresas extremeñas

PE3. 1. Promoción, acceso y adaptación de las empresas extremeñas a nuevos mercados.

PE3.2. Internacionalización de la I+D

LE4. Impulso de la industrialización

PE4. 1. Apoyo al desarrollo industrial basado en nuevos productos y nuevos procesos.

PE4.2. Impulso a la incorporación de tecnologías avanzadas en las empresas.

PE4. 1. Fomento de un desarrollo industrial sostenible.

Líneas estratégicas en el ámbito INFRAESTRUCTURAS:

LI1. Creación de una Administración pública innovadora y abierta.

PI1. 1. Administración electrónica.

PI1.2. Compra pública innovadora.

PI1. 3. Mejora organizativa.

PI1. 4. Incorporación del principio de gobierno abierto en la Administración Pública.

LI2. Aumento de la competitividad de las infraestructuras científico-tecnológica para garantizar su sostenibilidad.

PI2. 1. Incentivación de la inversión privada.

PI2.2. Evaluación, reorganización e impulso del sistema.

LI3. Creación y fortalecimiento de infraestructuras básicas/clave.

PI3. 1. Mejora de las infraestructuras para el transporte de personas y mercancías.

PI3.2. Mejoras de las infraestructuras de suministro.

PI3. 3. Desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones avanzadas.

PI3. 4. Creación del Modelo Smart Región Extremadura.

PI3. 5. Posicionamiento de Extremadura como espacio para la innovación.

**Según la RIS3, Extremadura tiene el potencial de convertirse, en materia de investigación, desarrollo e innovación, en un espacio para la innovación en sostenibilidad ambiental y en calidad de vida. En este sentido, las propuestas de actuación presentadas en la estrategia de La Siberia, en colaboración con numerosos agentes del territorio, desarrolla medidas convergentes con la estrategia regional de Especialización Inteligente de Extremadura en sectores como los siguientes:**

1. En materia de **AGROALIMENTACIÓN**, el patrimonio natural de La Siberia, como el del conjunto de Extremadura constituye un activo socioeconómico importante que permite detectar potenciales actividades de desarrollo. La diversidad genética que se puede hallar en el entorno natural de La Siberia deberá dar lugar al descubrimiento y desarrollo de nuevos productos de interés agroalimentario.

En el sector agroalimentario, se encuentran tres grandes oportunidades relacionadas con la Estrategia RIS3 para la investigación y el desarrollo de La Siberia:

- la producción agraria,
  - la ciencia y la tecnología de los alimentos
  - las actividades económicas derivadas de la generación de valor a partir de mejoras en el sector, como es el agroturismo o la gastronomía.
- La relación de las propuestas de la Reflexión Estratégica de La Siberia con dominios científico-tecnológicos y el área de excelencia de Agroalimentación:
    - Producción agropecuaria sostenible.
    - Genética animal y vegetal.
    - Gestión de recursos hídricos.
    - Acuicultura.
    - Automatización de los procesos de envasado
    - Nuevas presentaciones de productos tradicionales
    - Nuevos formatos y presentaciones.

2. En relación con la **ENERGÍA**, el potencial recorrido de las energías limpias en Extremadura está ligado, por una parte, a las altas radiaciones solares que se producen en estas latitudes, y por otra, a la biomasa, debido a las grandes reservas forestales, las grandes extensiones susceptibles de ser usadas para el desarrollo de cultivos energéticos, así como la capacidad de producción de residuos que podrían ser procesados para su aprovechamiento energético, principalmente procedentes de la industria agroalimentaria.

La existencia de organismos de apoyo e infraestructuras científico tecnológicas asociadas al sector avalan su potencial especialización en la región. Es el caso del Centro CETIEX RENOVABLES, implantado en el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura y orientado a la investigación y desarrollo en sistemas de biomasa, solar fotovoltaica, eólica y biofuel; la existencia de AGENEX, Agencia Extremeña de la Energía, como ente asesor y de desarrollo energético de la región; y de la Asociación Clúster de la Energía de Extremadura, genera recursos importantes para el desarrollo estratégico de La Siberia.

El desarrollo de tecnología para la producción a pequeña y mediana escala, así como aquellos sistemas relacionados con la gestión inteligente de la energía donde juegan un importante papel las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como dominio científico y tecnológico, requiere de acciones que permitan explorar nuevas oportunidades para el territorio.

En este caso se han detectado actividades de especialización relacionadas con las tecnologías de hibridación termosolar-biomasa, calderas de biomasa "enchufables", sistemas para la producción de biogás a partir de residuos agroalimentarios, sistemas de cogeneración para autoconsumo, tecnologías para el almacenamiento de energía, TIC aplicadas a la gestión energética (micro-redes), o sistemas de gestión aislada, entre otras.

- La relación de las propuestas de la Reflexión Estratégica de La Siberia con el área de excelencia de Energía tienen una relación directa con:
  - La valorización de residuos procedentes de poda para la biomasa
  - Los nuevos sistemas de producción para instalaciones aisladas.
  - La eficiencia energética
  - La gestión inteligente de energía a pequeña escala (microrredes gestiones aisladas)

3. En el sector del **TURISMO**, la aplicación de los dominios científicos-tecnológicos regionales favorecerá el desarrollo de actividades relacionadas con tres ámbitos de actuación. El primero de ellos asociado a la preservación del patrimonio natural y cultural, el segundo orientado a la introducción de las nuevas tecnologías en el sector y el tercero ligado al desarrollo de nuevos productos turísticos que permitan aprovechar los recursos existentes e impulsar la demanda. Iniciativas que coinciden con las reflexiones realizadas por los agentes de La Siberia para su territorio.

Se consideran actividades de potencial especialización las encaminadas a fomentar la preservación y optimización del uso de recursos naturales, la gestión de espacios protegidos o la regeneración de la biodiversidad autóctona que favorecen el turismo de naturaleza o el agroturismo.

La innovación debe ser el principal motor de crecimiento de los productos turísticos extremeños, también en La Siberia. Ésta debe basarse en la identificación de oportunidades y recursos de alta potencialidad que impulsen la desestacionalización y favorezcan el reequilibrio territorial, dejando a un lado el tradicional enfoque dirigido y centrado en los destinos y volviendo la mirada hacia los productos. Para ello, la investigación en Humanidades y Ciencias Sociales permitirá poner en valor el patrimonio intangible de La Siberia a través de la aplicación del conocimiento a nuevos productos turísticos.

- Relación de las propuestas de la Reflexión Estratégica de La Siberia con el área de excelencia de Turismo:
  - Gestión de espacios protegidos.
  - Optimización, conservación y gestión de recursos hídricos.
  - Regeneración de biodiversidad autóctona.
  - Gestión cinegética.
  - Turismo de naturaleza.
  - Turismo ornitológico.
  - Aplicaciones para mejorar la experiencia de los consumidores.
  - Accesibilidad a espacios naturales.
  - Materiales para la conservación y restauración del patrimonio.
  - Sistemas de gestión turística, del patrimonio y de relación con el cliente.
  - Monitorización y gestión de recursos hídricos.
  - TIC para gestión de recursos naturales y aplicaciones para gestión de rutas.

## D. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN [con ANEXO 2]

**El proceso inicial de reflexión participativa de La Siberia, que desde febrero a septiembre de 2015 se siguió en la comarca con el apoyo de la Diputación de Badajoz, llegó a su fin con la elaboración de una propuesta de *Informe-Reflexión Estratégica 2015-2020*, en torno al agua y otros recursos de la comarca, para el bienestar y con la participación de la ciudadanía.**

321 agentes, 205 vecinos y 116 vecinas de La Siberia, participaron activamente, con sus datos y opiniones, en la elaboración de una *Hoja de Ruta 2015-2020* que distingue cuatro áreas –Los Recursos, La Comarca, El Bienestar y La Participación–, 36 objetivos estratégicos, 16 líneas de actuación y 26 programas.

A esta finalidad de la estrategia se referían los 26 programas diseñados y asumidos por la Comisión de Seguimiento Territorial que condujo el proceso de reflexión, con implicación del Centro de Desarrollo Rural La Siberia (CEDER) y la propia Diputación de Badajoz, entre otras entidades, como la Fundación Universidad-Sociedad de Extremadura (FUEEx).

Las actuaciones de la estrategia buscarán dar cumplimiento a los objetivos definidos como resultado de los datos recopilados y las opiniones recabadas por el equipo de Grupo RED, asistencia técnica del Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación.

Las líneas de actuación en los que estos programas se enmarcaban son: patrimonio natural, nuevas energías, competitividad turística, patrimonio cultural y sector primario y agroalimentario (relacionadas con Los Recursos); imagen y proyección comarcal, infraestructura local y cohesión territorial (La Comarca); innovación social, emprendimiento comarcal, cooperación empresarial, calidad alimentaria y formación y desarrollo (El Bienestar), y participación social, educación y desarrollo, y jóvenes, mujeres y mayores (La Participación).

Algunos de las actuaciones propuestas eran trabajar por la declaración de la Reserva de la Biosfera de La Siberia y un Plan de dinamización y competitividad turística comarcal, la creación de la marca de productos *La Siberia* y del Cluster territorial de La Siberia, la diversificación y modernización del sector primario, los programas "Siberianos y siberianas en el mundo" y "Con S de Siberia y Solidaridad", Pueblos de La Siberia vivos y cohesionados, un sistema de impulso y atención a la iniciativa privada, la Agenda de Innovación para La Siberia y un Laboratorio de Proyectos jóvenes y por la igualdad.

El Centro Integral de Desarrollo (CID) como espacio y el Centro de Desarrollo Rural (CEDER) como agente serán las referencias principales para la materialización de estos proyectos y para dar continuidad al proceso de reflexión y participación ciudadana, imprescindible para el diseño de la estrategia de desarrollo de La Siberia y necesario para el futuro desarrollo de ésta.

Para ello, desde el mes de octubre de 2015 se han sucedido nuevas actividades de comunicación y contraste, se han puesto a disposición de todos los vecinos y las vecinas de la comarca diversos materiales divulgativos en la web [www.comarcalasiberia.com](http://www.comarcalasiberia.com) y se han facilitado sus resultados a cada una de las personas que han participado activamente en el proceso de reflexión estratégica de La Siberia.

Desde octubre de 2015 y hasta la aprobación de la EDLP se abrió un proceso de transferencia y contraste de la estrategia y de diseño participativo, basado entre otras actividades en la realización de nueve sesiones grupales para la elaboración de la EDLP de La Siberia, en Herrera del Duque, Navalvillar de Pela y Talarrubias y con los sectores empresarial, cooperativo, de turístico y medioambiental, juvenil, social e institucional. Más de 200 personas han participado en los talleres programados.

El contacto con el CEDER ha podido y puede mantenerse en su sede, Avda. del Ejército s/n de Herrera del Duque, en el teléfono 924.650768 y en el correo electrónico [cederlasiberia2020@gmail.com](mailto:cederlasiberia2020@gmail.com).

## **E. PLAN DE ACCIÓN, DE LOS OBJETIVOS A LAS ACCIONES [versión íntegra en DOCUMENTO ADJUNTO]**

**En el presente capítulo se desarrollan por áreas las líneas de actuación de la estrategia y sus**

### ***OBJETIVOS,***

**traducidos en propuestas de**

### **- ACCIONES,**

**una selección de las cuales (programas, proyectos y operaciones) se resume a continuación:**

#### **ÁREA 1. LOS RECURSOS**

***Aprovechar al máximo los recursos de la comarca –medioambientales, turísticos, agroalimentarios...–.***

##### **1.1. PATRIMONIO NATURAL**

*Conservar y revalorizar el patrimonio natural de La Siberia y sus potencialidades: agua embalsada, diversidad de ecosistemas, caza y pesca, ornitología...*

*Estudiar la adecuación de las figuras de protección al desarrollo comarcal, con el fin de aprovechar los recursos asociados a los espacios naturales.*

*Desarrollar programas de actuación relacionados con los espacios y recursos naturales de la comarca.*

- Debate social sobre la propuesta de La Siberia como Reserva de la Biosfera.
- Promover la candidatura de La Siberia a Reserva de la Biosfera, para una protección especial y adecuada al desarrollo de la comarca.
- Elaboración de estudios previos para la conformación de la candidatura ante la UNESCO.
- Gestión institucional con el apoyo de las organizaciones ciudadanas del territorio.
- Preservación ambiental: Custodia del Territorio, Red Natura 2000 y otros proyectos.
- 'Aguasificación' vs. desertificación, lucha contra el cambio climático.
- Relaciones de la ciudadanía con el agua y actividades vinculadas.
- Actividades productivas en torno a los embalses y las costas de agua dulce, relacionadas con la pesca, la navegación, el conocimiento de la naturaleza y el turismo.
- Creación de palafitos de ocio turístico integral en las costas.
- Gestión innovadora de los recursos naturales y una relación respetuosa con el medio para facilitar el acceso a los embalses.
- Acondicionamiento de zonas seguras para el ocio y la práctica deportiva: zonas de baño, embarcaderos, alojamientos, restaurantes, observatorios de estrellas, otras líneas de investigación para el aprovechamiento de las aguas, etc.
- Desarrollo de competiciones nacionales e internacionales de navegación: vela, remo, natación y otros deportes náuticos.
- Otras actividades asociadas al conocimiento de los recursos naturales y el fomento de actividades sostenibles en aguas embalsadas.
- Organización de un evento de prestigio internacional de pesca deportiva, que promueva la participación de expositores y profesionales y otras actividades, en torno a los peces de río y pantanos.
- Campañas de promoción exterior de esta Feria en eventos internacionales especializados, focalizando la comercialización en países con especial interés y con personalidades de prestigio relacionadas con la pesca.

- Participación activa de las asociaciones de La Siberia en la organización de una propuesta de actividad integral: hospedaje, gastronomía, rutas, embellecimiento de espacios, exposiciones, *raíd* fotográfico, etc.
- ...

## 1.2. NUEVAS ENERGÍAS

*Estimular la producción de energías limpias y renovables.*

- Impulsar un nuevo modelo energético en el medio rural, basado en la producción y consumo de energías renovables.
- Puesta en marcha de un sistema de autoabastecimiento de energía para el alumbrado y los servicios públicos en pequeños municipios: Baterno, Garlitos, Garbayuela, Sancti-Spíritus, Tamurejo, Villarta de los Montes...
- Implantación de la eficiencia energética en edificios públicos.
- Aprovechamiento integral de las más de 25.000 hectáreas de masa forestal infrautilizadas en el territorio de La Siberia.
- Limpieza del sotobosque para la protección contra incendios y la mejora del ecosistema. Fomento de la creación de pequeñas empresas y/o cooperativas o la implantación de empresas para la producción de biomasa.
- Incentivos forestales y a la producción de biomasa ligados a otros subsectores agrícolas, ganaderos y forestales.
- ...

## 1.3. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

*Articular nuevas ofertas de turismo rural y de naturaleza, en hostelería, restauración y actividades complementarias.*

*Desarrollar nuevos productos turísticos y servicios turísticos especializados.*

*Promocionar la comarca como destino turístico de naturaleza, sostenible e Inteligente.*

- Diseño y puesta en marcha del Plan de Acción Turístico de La Siberia.
- Asociación de empresas turísticas para el desarrollo de sus líneas estratégicas:
  - Formación: conocimiento de recursos, internet y marketing on-line, inglés básico, turismo de naturaleza y ornitológico...
  - Desarrollo del producto turístico: red de senderos, ruta de itinerarios, diseño del producto de turismo de naturaleza y ornitológico, promoción turística...
  - Estructuración de la oferta turística: canales de información-comunicación interna entre agentes, sensibilización sobre patrimonio y recursos del destino, conocimiento de otras experiencias/viajes de familiarización...
  - Promoción y comercialización de La Siberia como destino turístico.
- Dinamización y competitividad turística de La Siberia ligadas al proyecto territorial que supone la iniciativa de su declaración como Reserva de la Biosfera.
- Mejora cualitativa de las competencias del sector turístico en La Siberia.
- Estudios y acciones formativas, sobre el potencial turístico ligado a la naturaleza de la comarca y cuidando la calidad y singularidad de los productos y servicios ofertados.
- Identificación de productos y experiencias singulares de turismo ambiental.
- Nuevos productos turísticos en paquetes relacionados con los recursos y experiencias singulares de La Siberia, procurando la diversificación estacional de la oferta.
- Búsqueda de la diferenciación respecto a otros destinos de turismo sostenibles e inteligentes.
- Búsqueda de una oferta relacionada con el entorno que ofrecen, particularmente, el Geoparque Villuercas y el Parque Nacional de Cabañeros.
- Realización de un estudio previo sobre infraestructuras turísticas necesarias, para optimizar las inversiones y ampliar la mejora de la oferta.
- Mejora de los equipamientos y las infraestructuras públicas relacionadas con el turismo: miradores, limpieza en lugares de interés, puntos limpios, observatorios,

- creación o mejora de centros de interpretación de la naturaleza, apertura de nuevas rutas y senderos...
- Punto único de información turística local, comarcal y regional en cada pueblo.
- Mejora de la señalética, señalización de rutas por tierra y agua, edición de nuevos folletos que fomenten la identidad territorial de La Siberia, etc.
- Ayudas para la ampliación de la red de servicios privados de alojamiento, restauración y actividades complementarias, que acompañarán la oferta de nuevos productos y servicios en el territorio.
- Incrementar el valor añadido que puede representar para la comarca el Festival de las Grullas como referente de identidad colectiva y símbolo de la representación del territorio.
- Promoción nacional e internacional del Festival, reforzando su difusión en ferias especializadas en turismo y naturaleza (FIO, Doñana, BirdFair...).
- Ampliación y desestacionalización de actividades a lo largo de varios fines de semana en todo el territorio y durante todo el tiempo de invernada: rutas, actividades complementarias, nuevos eventos...
- Posicionamiento en portales y revistas especializadas importantes con un original y diferenciado paquete turístico.
- Festival gastronómico relacionado con la elaboración de platos a base de la diversidad de productos autóctonos (peces, caza, cordero, quesos, hongos y setas, miel, aceite, etc.) y de la amplia experiencia culinaria del territorio para dotar de singularidad y modernidad a la cocina y el tapeo de La Siberia.
- Cuaderno anual de recetas que culminará en la última edición con la creación y difusión de un "Recetario Gastronómico de La Siberia".
- Otras actividades complementarias relacionadas con los productos en el territorio, tales como salidas micológicas, senderos para la observación, certámenes, etc.
- ...

#### **1.4. PATRIMONIO CULTURAL**

*Reforzar la vinculación del patrimonio histórico-artístico y cultural al desarrollo comarcal.*

- Estudio, catalogación y divulgación de los recursos patrimoniales de cada uno de los municipios: singularidad, estado del patrimonio, potenciales intervenciones de mejora, etc.
- Tramitaciones de declaraciones para el reconocimiento del patrimonio, como conjuntos histórico-artísticos, Bienes de Interés Cultural (BIC) y otras figuras de protección.
- Plan de Ayudas a la rehabilitación de inmuebles singulares y de espacio públicos de interés cultural, entre otras iniciativas de recuperación del patrimonio.
- Iniciativas para la conservación y el embellecimiento de los pueblos de la comarca y sus entornos.
- Organización de iniciativas y actividades de promoción de los recursos patrimoniales y culturales, para fomentar la toma de conciencia de la población y la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.
- ...

#### **1.5. SECTOR PRIMARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL**

*Consolidar y aumentar el valor añadido de las producciones del sector primario –en especial el olivar y el ovino–, su diversificación y su comercialización.*

*Poner en valor productos naturales, forestales y ecológicos de la comarca, propios del manejo tradicional de las explotaciones y compatibles con su modernización.*

*Reducir la dependencia del sector agroganadero y forestal, apoyando actividades empresariales en industrias, artesanías y servicios.*

*Aplicar las tecnologías al desarrollo comarcal, en especial a la industria agroalimentaria.*

- Marca *La Siberia* vinculada a productos y procesos de calidad.

- Potenciar la creación de un sello de calidad o marca de productos de La Siberia asociados a la promoción de su gran potencial de recursos naturales.
- Fomentar el valor añadido de las producciones del sector agroalimentario, como el cordero, la miel, el polen, el queso, el aceite, las setas y hongos y de otros productos naturales distintivos del territorio.
- Mejora de los canales de comercialización, el diseño de envases y embalajes, las presentaciones y la promoción general.
- Creación de una comercializadora con presencia en internet de los productos naturales y ecológicos de la comarca con el sello natural de la marca Productos de La Siberia.
- Coordinación del sector cooperativo para la puesta en valor de la producción primaria de alta calidad, mediante acciones que impulsen pequeñas industrias e industrias artesanas de transformación y comercialización.
- Otros apoyos a iniciativas de diversificación y modernización agroindustrial, relacionadas con el sector del ovino y otras especies ganaderas, el aceite, la miel, los quesos, la producción micológica, la caza, etc.
- Centro de formación forestal y aprovechamiento integral de recursos forestales.
- Acciones de formación e incentivos económicos para el incremento de la producción, transformación, creación de instalaciones y comercialización de las resinas y otros recursos forestales.
- Implicación de nuevas personas emprendedoras en el tratamiento y la transformación de los recursos forestales de la comarca.
- ...

## **ÁREA 2. LA COMARCA**

*Reforzar la identidad comarcal y la proyección de La Siberia en el exterior.*

### **2.1. IMAGEN Y PROYECCIÓN COMARCAL**

*Reforzar una imagen homogénea de la comarca, coherente con su singularidad territorial.*

*Hacer comarca, teniendo como referencias principales el Centro Integral de Desarrollo (CID) y el Centro de Desarrollo Rural (CEDER).*

- Creación de un grupo de personalidades nacidas o comprometidas con La Siberia y que se encuentran fuera de la comarca, que impulsen una estrategia interna con la población para fortalecer el sentimiento de identidad y pertenencia.
- Impulso de una campaña exterior (*Siberianos y siberianas en el mundo*) de promoción de una denominación (*La Siberia*) con gran potencial de atracción.
- Inducir entre la población la puesta en valor de los recursos culturales y patrimoniales de la comarca, al mismo tiempo que se promueven acciones exteriores bajo la forma de *Embajadores/as de La Siberia*.
- Incorporación de nuevas modalidades de patrocinio privado a la actividad de estas *embajadas*, contando con la ciudadanía siberiana en el exterior.
- Localización del patrimonio de La Siberia que se encuentra fuera de la comarca.
- Se explorará como recurso y atractivo cultural relacionado con los derechos humanos el hermanamiento con determinados territorios (Siberia, Fuerteventura, Las Hurdes...), para el conocimiento histórico de un territorio y la recuperación de la dignidad de quienes fueron menospreciados por su aislamiento.
- Muestra cultural de Teatro y Derechos Humanos, como un evento de autoafirmación del ser y el vivir en La Siberia como metáfora.
- Fomento de la participación en redes y de proyectos de cooperación sectoriales y territoriales, en todas las áreas y alrededor de las líneas prioritarias de la estrategia.
- Cooperación técnica y trabajo en red desde el CID, espacio multiagente (con el CEDER y otras entidades) para la formación, el empleo y el desarrollo en la comarca y sus municipios.
- ...

### **2.2. INFRAESTRUCTURA LOCAL**

*Gestionar la inversión en infraestructuras de comunicación terrestre que mejoren la accesibilidad y las relaciones supracomarcales y entre localidades.*  
*Gestionar el desarrollo de pequeños polígonos industriales y otras infraestructuras.*  
*Paliar las carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.*

- Superar el aislamiento ancestral del territorio mediante un esfuerzo inversor de las instituciones públicas del Estado que permita mejorar las comunicaciones exteriores de La Siberia.
- Exigencia de conversión de la carretera N430 y otras mejoras infraestructurales.
- Gestión del proyecto de mejora de la N502 como entrada y salida natural del territorio, hacia el norte (Madrid) y hacia el sur (Castilla-La Mancha y Andalucía).
- Promoción de una nueva y más completa señalización de los recursos culturales y naturales de La Siberia en su recorrido.
- Mejora de las comunicaciones con Las Villuercas y Cabañeros, como una extensión del espacio natural que representa La Siberia en la conexión entre dos valiosos espacios de la Península ibérica que conforman un excelente corredor natural.
- Acompañamiento de las iniciativas de mejora de las comunicaciones terrestres con campañas en ciudades como Madrid para promover el conocimiento sobre los recursos y la cercanía del territorio a los intereses de sus potenciales visitantes.
- Equipamientos y aprovechamiento más racional de los recursos hídricos.
- Dotación de pequeñas infraestructuras y equipamientos locales que faciliten la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial y promuevan la atracción de inversiones a la comarca, sobre todo en polígonos y otros espacios para la actividad económica y el empleo.
- Implantación de un ancho de banda suficiente con ADSL a las empresas privadas y los centros públicos que requieran de buen acceso a internet, para el desarrollo de sus actividades privadas y de prestación de servicios.
- Dotar a municipios de la comarca de Centros Tecnológicos de Conocimiento para la extensión y uso de las TIC entre toda la población adulta, para la dinamización de actividades de emprendimiento socio-cultural y económico.
- ...

### **2.3. COHESIÓN TERRITORIAL**

*Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, incorporando en especial a los pueblos más aislados.*  
*Promover servicios comerciales, sociales y personales de ámbito supralocal.*  
*Fomentar las políticas integradas y de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos...–, en particular entre los municipios más poblados y los más pequeños.*

- Redes de colaboración institucional, social y económica con agentes de los diversos municipios de La Siberia, mediante la creación de un proceso sostenido de la participación en eventos y decisiones estratégicas.
- Organización de un foro permanente o *Ágora La Siberia*, apoyado en el desarrollo de seminarios o encuentros programados a lo largo del periodo 2015-2020, para el desarrollo de debates que pongan el foco en retos y proyectos de interés estratégico para todos los municipios, en un nuevo sistema de gobernanza multinivel.
- Participación en este proceso de seguimiento estratégico de la ciudadanía, de responsables institucionales y de organizaciones locales, provinciales, regionales y nacionales, para contrastar las oportunidades de transformación del territorio.
- Plataforma operativa para la gestión de problemas y necesidades concretas, con un sistema de evaluación continua que fortalezca la corresponsabilidad entre organizaciones ciudadanas e instituciones locales y que, por otra parte, permita reforzar el proceso de revisión continua de la estrategia territorial.
- Dotaciones especiales de recursos tecnológicos a los pequeños municipios.
- ...

### **ÁREA 3. EL BIENESTAR**

*Contribuir a la mejora integral de las condiciones de vida y el mantenimiento de la población en todos los municipios de la comarca.*

#### **3.1. INNOVACIÓN SOCIAL**

*Desarrollar actividades favorables al empleo, la diversificación y la innovación, que frenen la pérdida de población comarcal y las desigualdades entre municipios.*

*Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la mejora de su calidad de vida.*

- Incorporar a las personas que habitan La Siberia, especialmente a los y a las jóvenes y a las mujeres, al desarrollo de una cultura de innovación en todos los ámbitos de la vida, en un territorio que necesita centenares de pequeñas ideas y microproyectos de cambio en la sociedad local.
- Sistema de participación social para impulsar propuestas en las que se implique a todos los colectivos de La Siberia, para que aporten ideas y soluciones reales que puedan servir para cambiar sus relaciones, el funcionamiento de las instituciones o de las empresas, los mecanismos de colaboración entre personas o instituciones y todo aquello que afecta al entorno social y económico del territorio.
- Extender, articular y poner en tensión la red de agentes del territorio en relación con la innovación y la cooperación, proponiendo la activación de las capacidades emprendedoras y se orienten éstas a resultados concretos en lo local.
- Implicar a la comunidad educativa, como motor para promover la interacción de toda la población de La Siberia.
- ...

#### **3.2. EMPRENDIMIENTO COMARCAL**

*Incentivar la iniciativa emprendedora para el mantenimiento y la atracción de talento.*

*Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada.*

- Simplificar trámites y evolucionar de un sistema convencional a un sistema de atención a la ciudadanía y el emprendimiento más abierto y amable para cada vecina/o y menos costoso desde el punto de vista burocrático.
- Desarrollo de un juego de herramientas específicas, para aplicar a las relaciones entre personas mentoras y mentorizadas: sistemas de comprobación de las prácticas, herramientas ajustables como formatos, listas y otros recursos adicionales.
- Confección de una Guía con materiales de formación para mejorar el perfil y la competencia de mentores y mentorizados, con el fin de que puedan mejorar la calidad de su relación, basándose en el desarrollo de nuevas formas de aprendizaje, enseñanza y habilidades básicas.
- Cartas de servicios y mecanismos de recogida y canalización de observaciones e iniciativas para el desarrollo de La Siberia.
- ...

#### **3.3. COOPERACIÓN EMPRESARIAL**

*Potenciar las capacidades de las microempresas y las pymes, basadas en la profesionalización, la especialización y la I+D+i.*

*Potenciar una mayor cooperación empresarial, sectorial e intersectorial.*

- Articulación de un nuevo sistema de cooperación empresarial intersectorial, mediante la integración e interrelación de los sectores productivos más dinámicos del territorio (medio ambiente, turismo y agroalimentación), impulsando un espacio de hibridación para la generación de nuevos modelos de negocio y oportunidades de empleo.
- Medidas de promoción y cooperación empresarial, como una red de ferias.

- Asesoramiento y dinamización supralocal del tejido asociativo y empresarial.
- Diseño de una metodología de *Cluster* que incorpore y facilite la cooperación de todos los agentes de la cuádruple hélice para el desarrollo socioeconómico de La Serena (empresas, instituciones, agentes sociales, agentes de conocimiento).
- Agenda del Cluster para la implantación de una adecuada estrategia participativa de todos los agentes en el proceso.
- Fomento de espacios de hibridación para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio o de mejora de la cadena de valor territorial y las competencias de las empresas para la comercialización, el transporte o la promoción de sus producciones.
- Creación de una Agenda de Innovación, que incorpora al proceso la participación activa y comprometida de diversos grupos de agentes al debate estratégico territorial y a la formulación de proyectos concretos de impulso a la actividad innovadora en el territorio.
- Basado en el modelo de la cuádruple hélice, organización de sesiones por sectores económicos estratégicos de la economía de La Siberia para analizar las últimas tendencias innovadoras y proponer acciones y proyectos concretos que incorporen la innovación a sus modelos de negocio.
- Sumar a los sectores prioritarios al desarrollo de los anteproyectos que se recogerán en la Agenda: medio ambiente, energías renovables, turismo, cultura, agroalimentación...
- Alineación de la Agenda con la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura, para el desarrollo de un ecosistema de Innovación territorial.
- Otras acciones relacionadas con el desarrollo de la cultura emprendedora, el talento, la dinamización del tejido empresarial y la dotación de infraestructuras básicas de innovación social y económica.
- ...

### **3.4. CALIDAD ALIMENTARIA**

*Apoyar a los agricultores y los ganaderos en la mejora de la calidad de los alimentos.*

*Apoyar a las empresas y las cooperativas agrarias, en especial en la promoción de sus producciones de calidad.*

- Proyectos de cooperación e innovación para desarrollar el sector cooperativo.
- Formación de consejos rectores de las cooperativas e incorporación de jóvenes.
- Medidas que favorezcan el relevo intergeneracional en el sector primario.
- Incentivos para la mejora de la calidad como oportunidad para la diversificación productiva, en un esfuerzo de innovación continua.
- Acciones orientadas al conocimiento de la producción agroalimentaria y las oportunidades de mejora de la calidad, con la participación del sector del conocimiento en la mejora continua de la producción y comercialización de los productos
- Acciones de incentivo directo a los productores para que incorporen las innovaciones.
- Acciones de formación y acompañamiento de los productores, con la colaboración de personas expertas en mejora de la calidad de las producciones de miel, cordero, quesos, aceite, dulces y otros productos agroalimentarios de La Siberia.
- Capacitación y visitas de formación de socios cooperativistas y consejos rectores a experiencias de empresas agroalimentarias de otras comarcas.
- Atención especial a los modelos de negocio en el sector cooperativo, el sistema de comercialización, la gestión de las empresas, la internacionalización y los casos de éxito en I+D+i.
- ...

### **3.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO**

*Atender las necesidades formativas de la población en habilidades y competencias básicas.*

*Poner la formación para el empleo al servicio de las necesidades existentes y de las potencialidades de la comarca.*

- Diseño participativo y ejecución de un Plan integrado de Formación.
- Análisis estructurado por sectores de los perfiles profesionales que resultan del diagnóstico de la comarca, para el diseño de una oferta coordinada con el SEXPE.
- Impulso del aprendizaje y el conocimiento de las destrezas básicas para la dinamización y el acceso al mercado de trabajo local.
- Formación certificada, especialmente en los sectores del Medio Ambiente, el Turismo y la Agroalimentación.
- Formación en competencias genéricas y tecnológicas orientada al autoempleo y el emprendimiento.
- Integración de las acciones formativas apuntadas en la estrategia:
  - Formación en turismo: conocimiento de recursos, internet y marketing on-line, inglés básico, turismo de naturaleza y ornitológico...
  - Centro de formación forestal y aprovechamiento integral de recursos forestales.
  - Acciones de formación e incentivos económicos para el incremento de la producción, transformación, creación de instalaciones y comercialización de las resinas y otros recursos forestales.
  - Formación de consejos rectores de las cooperativas e incorporación de jóvenes.
  - Acciones de formación y acompañamiento de los productores, con la colaboración de personas expertas en mejora de la calidad de las producciones de miel, cordero, quesos, aceite, dulces y otros productos agroalimentarios de La Siberia.
  - Capacitación y visitas de formación de socios cooperativistas y consejos rectores a experiencias de empresas agroalimentarias de otras comarcas.
  - ...

#### **ÁREA 4. LA PARTICIPACIÓN**

*Activar la participación organizada de la sociedad de la comarca y de sus agentes en el desarrollo de La Siberia.*

##### **4.1. PARTICIPACIÓN SOCIAL**

*Dinamizar la participación vecinal en todos los municipios y de las asociaciones y los movimientos sociales y culturales de la comarca en la estrategia de desarrollo rural. Dotar de espacios, cauces e instrumentos de participación ciudadana a todos los agentes, vecinos y vecinas del territorio.*

- Construcción de un nuevo modelo de gobernanza multinivel, para que las administraciones locales y la ciudadanía se corresponibilicen activamente en la construcción de comunidad y en el proceso de toma de decisiones sobre la estrategia territorial y los programas de actuación que se lleven a cabo.
- Proyectos piloto participativos para corresponibilizar en el desarrollo comarcal.
- Agenda única de eventos de la comarca en colaboración con los ayuntamientos.
- Dotación de un ecosistema metodológico, con instrumentos adecuados, que permita la comunicación continuada entre agentes del territorio, aprovechando los recursos que ofrece internet y, muy especialmente, la telefonía móvil y las redes sociales, con un programa sostenido de motivación, capacitación y organización, como métodos para el empoderamiento en la estrategia de desarrollo local.
- Transferencia de contenidos relacionados con el fortalecimiento de los valores y recursos de La Siberia para fomentar la identidad territorial y la cohesión social, así como la implicación institucional y la autoorganización social y de los vecinos y las vecinas en general.
- Facilitar procesos locales de participación con instrumentos generales y específicos (planes de participación, consejos de participación, consejos consultivos, otros espacios de participación ciudadana...) para el desarrollo integral de la comarca.
- Plan de socialización que permita la apropiación por la población de los valores que representan ser y vivir en La Siberia, hacia el interior y hacia el exterior, en relación con el grupo de referencia "Siberianos y siberianas en el mundo".

- Campaña continuada en la que las diferentes organizaciones del territorio desarrollen acciones de promoción *Con S de Siberia y Solidaridad* como hilo conductor de la estrategia de desarrollo local participativo.
- Soportes de promoción en carteles, eventos, programas audiovisuales y una página web de promoción de la campaña, cuyo motivo central debe ser la identidad para fomentar el orgullo de pertenencia al territorio y sus valores.
- Otras actividades que faciliten la participación de la ciudadanía comarcal, a través de sus organizaciones o de la comunidad educativa de La Siberia.
- ...

#### **4.2. EDUCACIÓN Y DESARROLLO**

*Integrar al conjunto de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir del conocimiento y la difusión de los valores patrimoniales y culturales de la comarca.*

- Más identidad comarcal, con proyectos educativos desde la infancia.
- Itinerario didáctico “La Siberia, valores y recursos” para convertir a la comunidad educativa en protagonista de la difusión de su patrimonio natural y cultural.
- Colección de Cuadernos sobre conocimiento del medio natural y sociocultural de La Siberia, que permita implicar al alumnado como guías-educadoras del resto de la población (especialmente a padres y madres) y sean los principales defensores y divulgadores del patrimonio de La Siberia.
- En coordinación con la Comunidad Educativa se incorporará al currículo/en el proyecto de los centros un programa de actividades de ocio activo relacionado con el conocimiento del medio: recursos naturales, actividades deportivas y de ocio, exploraciones por los senderos del territorio, observación e identificación de aves, excursiones fotográficas, pesca sin muerte, navegación, reconocimiento de los recursos micológicos, rutas naveables, degustación de productos en restaurantes de la comarca, personajes y hechos históricos, teatralización de experiencias, etc.
- Mediante acuerdos con las autoridades educativas y entidades como consejos escolares y AMPAs, diseño de un espacio colectivo sobre el futuro de La Siberia y el papel protagonista que deben desempeñar los y las jóvenes en su propio desarrollo.
- Los resultados se transformarán en una colección de Cuadernos Didácticos que, a su vez, serán difundidos a través de una web.
- ...

#### **4.3. JÓVENES, MUJERES, MAYORES**

*Incorporar a la población joven, formada o/y emprendedora, a las dinámicas comarcales de desarrollo rural.*

*Desarrollar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres.*

*Atender a las personas mayores y las necesidades de personas en situación de dependencia, en el marco de la estrategia de desarrollo.*

- Refuerzo del emprendimiento social a través del tejido asociativo.
- Laboratorio de Proyectos Jóvenes y por la Igualdad: programa de capacitación de jóvenes, mediante la participación en espacios de autoaprendizaje colectivo y entrenamiento práctico, para la puesta en marcha de proyectos emprendedores.
- Experimentación de proyectos jóvenes con carácter piloto y experimental.
- Aplicación de una metodología innovadora de formación y tutoría que combine el trabajo individual con el grupal, mediante dinámicas colaborativas basadas en la innovación social.
- Creación de una plataforma de trabajo colaborativo en internet, que permita el acceso al conocimiento de los recursos de La Siberia para participar activamente en la formulación de propuestas creativas de desarrollo rural.
- Red de personas colaboradoras, internas y externas a la comarca, para asesorar los procesos de emprendimiento en acciones de especialización de proyectos.

- Acciones de visibilización del papel y el reconocimiento de las mujeres en las actividades productivas, en especial las ligadas al sector primario y a profesiones masculinizadas.
- Proyectos relacionados con las relaciones intergeneracionales, la protección y la calidad de vida de las personas mayores.
- Apoyo a centros de día y de noche y de otros servicios asistenciales.
- Medidas de fomento de la coordinación y la cohesión del sector socio-sanitario.
- Envejecimiento de la población como recurso y oportunidad de desarrollo.
- ...

**De manera complementaria y en relación con los objetivos estratégicos considerados más relevantes, se ha recogido en el proceso participativo de diseño de la EDLP numerosas iniciativas estructurales o sectoriales para el desarrollo de La Siberia.**

## **F. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA Y DE CARA A LA EVALUACIÓN [versión íntegra en elaboración]**

**Las disposiciones de gestión y seguimiento de la estrategia comarcal y de cara a su evaluación se desarrollan en el Anexo 2 de la EDLP de esta candidatura, que describe la capacidad de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de La Siberia como entidad preseleccionada candidata a Grupo de Acción Local, gestor de los programas de desarrollo rural.**

El CEDER La Siberia ejerce las funciones y cumple con los requisitos y las obligaciones que serán requeridos en el decreto de convocatoria, además de incorporar los procedimientos de gestión de las ayudas.

Para el seguimiento de la estrategia y de cara a la evaluación, el GAL asume disposiciones específicas que integra como acciones en su EDLP, entre ellas las siguientes:

Construcción de un nuevo modelo de gobernanza multinivel, para que las administraciones locales y la ciudadanía se corresponsabilicen activamente en la construcción de comunidad y en el proceso de toma de decisiones sobre la estrategia territorial y los programas de actuación que se lleven a cabo.

Proyectos piloto participativos para corresponsabilizar en el desarrollo comarcal.

Organización de un foro permanente o *Ágora La Siberia*, apoyado en el desarrollo de seminarios o encuentros programados a lo largo de todo el periodo 2015-2020, para el desarrollo de debates que pongan el foco en retos y proyectos de interés estratégico para todos los municipios, en un nuevo sistema de gobernanza multinivel.

Participación en este proceso de seguimiento estratégico de la ciudadanía, de responsables institucionales y de organizaciones locales, provinciales, regionales y nacionales, para contrastar las oportunidades de transformación del territorio.

Plataforma operativa para la gestión de problemas y necesidades concretas, con un sistema de evaluación continua que fortalezca la corresponsabilidad entre organizaciones ciudadanas e instituciones locales y que, por otra parte, permita reforzar el proceso de revisión continua de la estrategia territorial.

Dotación de un ecosistema metodológico, con instrumentos adecuados, que permita la comunicación continuada entre agentes del territorio, aprovechando los recursos que ofrece internet y, muy especialmente, la telefonía móvil y las redes sociales.

Programa sostenido de motivación, capacitación y organización, como métodos para el empoderamiento en la estrategia de desarrollo local.

**La estrategia integra un Sistema de seguimiento-evaluación definido como participativo, permanente y riguroso, con combinación de criterios cuantitativos y cualitativos, indicadores generales y específicos y herramientas de recogida de datos y opiniones y para el análisis del proceso de ejecución de la estrategia y su mejora continua.**

## **G. PLAN FINANCIERO PARA LA ESTRATEGIA [conforme al decreto]**

**El plan financiero para la estrategia prevé, especialmente, la asignación del FEADER.**

**En el correspondiente Convenio de Colaboración del Grupo de Acción Local de La Siberia con la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, se incorporará como Anexo los planes financieros de la Estrategia DLP por medidas y fuentes de financiación.**

**Esta EDLP se financiará hasta el límite que se establezca en el PDR de Extremadura 2014-2020 y en los convenios que se formalicen, con cargo a las siguientes fuentes: fondos comunitarios a través del FEADER, Administración General del Estado y Comunidad Autónoma de Extremadura.**

...

[OTRAS TABLAS, CUADROS E IMÁGENES ADJUNTOS]



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,  
Políticas Agrarias y Territorio



Grupo **RED**

*+ magin*  
pensar y escribir